

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
 BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran	10
1. Pengertian Strategi Pemasaran	10
2. Macam-macam Strategi Pemasaran	12
3. Langkah-Langkah Strategi Pemasaran	16
4. <i>Marketing Mix</i>	20
5. Strategi Pemasaran menurut Syariah	28

6. Solusi Mengatasi Permasalahan dalam Strategi Pemasaran.	32
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Berpikir.....	37

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	40
B. Sumber Data.....	41
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Uji Keabsahan Data.....	45
F. Analisis Data	47

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus	49
1. Sejarah CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus.....	47
2. Visi dan Misi CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus	51
3. Pemilihan Lokasi/Tempat Usaha CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus	51
4. Tenaga Kerja CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus	52
5. Penyiapan Sarana dan Peralatan CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus	53
6. Proses Produksi CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus	53
B. Data Penelitian.....	55
1. Pelaksanaan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata pada CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus.....	55
2. Kendala dan Solusi Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata pada CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus	63
C. Analisis Data	68

1. Pelaksanaan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata pada CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus.....	68
2. Kendala dan Solusi Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata pada CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus	74

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	78
B. Keterbatasan Penelitian.....	79
C. Saran.....	79
D. Penutup.....	79

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Penjualan Batu Bata CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus	5
4.1 Tenaga Kerja CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus	52
4.2 Data Penjualan CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus Tahun 2018	62



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Langkah-Langkah Strategi Pemasaran	14
2.2 Kerangka Berpikir	37

