

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN BATU BATA PADA CV. ALFATAH
PRAMBATAN KIDUL KUDUS**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah**

Oleh :

ZAENAL ABIDIN
NIM: 1420320010

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
2018**



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS**

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Hal : Nota Persetujuan Pembimbing

Kepada

Yth. Rektor IAIN Kudus

Cq Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam

di

Kudus

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat, bahwa skripsi saudara **Zaenal Abidin NIM: 1420320010** dengan judul: **"Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata pada CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus"** pada jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah (MBS), setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan.

Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai jadwal yang direncanakan.

Demikian, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Kudus, 26 November 2018

Hormat Kami,

Dosen Pembimbing

M. Arif Hakim, M.Ag.

NIP. 197901072005011006



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Zaenal Abidin
NIM : 1420320010
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam / Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata pada CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus"

Telah dimunafosahkan oleh tim penguji Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus pada tanggal :

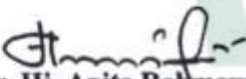
11 Desember 2018

selanjutnya dapat diterima dan disyahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Syariah dan Ekonomi Islam.

Kudus, 19 Desember 2018

Ketua Sidang / Penguji I

Penguji II


Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag.
NIP. 197501121999032003


Tina Martini, SE, M.Si.
NIP. 197703232002122003

Dosen Pembimbing

Sekretaris Sidang / Penguji III


M. Arif Hakim, M.Ag.
NIP. 197901072005011006


Rola Nurul Fajria, M.E.
NID. 199011222010092017



Mengetahui
Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam


Dr. Suprivadi, S.H., M.H
NIP. 197210201999031001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zaenal Abidin

NIM : 1420320010

Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam / Manajemen Bisnis Syariah

Judul Skripsi : "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata pada CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus"

Menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kudus, 26 November 2018

Yang membuat pernyataan

Saya,



Zaenal Abidin
NIM. 1420320010

MOTTO

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ
وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Artinya :“dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat siksa-Nya.” (Q.S Al Maidah:2).¹

¹ Al Quran Surat Al Maidah Ayat 2, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*, Departemen Agama RI, Toha Putra, Semarang, 2017, hal. 215.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada hamba, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, kupersembahkan karya tulis ini teruntuk:

- Untuk Bapak H. Munadi Musthofa (Alm) dan Ibu Hj. Kuntarsih kasih terindah yang kumiliki dalam hidupku adalah bagaimana kalian memberikan seluruh perhatian cinta dan do'a untukku yang senantiasa mengiringi langkahku.
- Istri tercinta Diah Sofyatul Maula, S.Pd yang selalu mendukung setiap langkah dalam perjuanganku dan menemaniku dan menghiburku setiap saat di kala aku senang maupun sedih.
- Teman-teman (Narto, Yahya, Agung, Yadi, Ubaid, Kasan, Hakim, Dalhar dan Ilham) yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Batu Bata pada CV. Alfatah Prambatan Kidul Kudus”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) pada Ilmu Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor IAIN yang telah memberikan restu dalam penulisan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H., selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.
3. M. Arif Hakim, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Anisa Listiana, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen atau Staf Pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu serta sahabat-sahabat terbaikku yang selama ini selalu memberikan yang terbaik bagiku serta memberikan semangat belajar dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman-temanku seperjuangan yang sama-sama memberikan motivasi dan semangat kebersamaan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang terjelma dalam tulisan inipun juga diharapkan ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Kudus, 26 November 2018

Penulis

Zaenal Abidin

NIM. 1420320010