

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Komang Ardi Ary Wibawa, Dkk, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*, E-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Vol. 4 2016.
- Aisyah, Muniaty. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mi Instan Indofood*. Jurnal Ekonomi. Vol. 6. No. 2. 2007.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung. 2002.
- Al-Mubarak, Luqman Iqbal, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Terhadap Keputusan Konsumen*, Skripsi Universitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta, 2015.
- Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemah Bahasa Indonesia (Ayat Pojok)*, Menara Kudus, Kudus, 2006.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rieneka Cipta. Jakarta. 1998.
- Arista, E. Desi dan Sri Rahayu Triastuti “*Analsis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*”, Asset Vol. 13 No. 1, 2011
- Ar-Rifa'I, M. Nasib, *Kemudahan Dari Allah : Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir, Penerjemah : Syihabbudin*, Gema Insane Press, Jakarta, 1999, Hlm. 692-693
- Astogini, Dwiwiyati, Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari. *Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi Tentang Labelisasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Kemasan)*. JEBA. Vol.13. No.1. Maret 2011
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta. 2004.

- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana. Jakarta. 2005.
- Dharmawati, D. Made. *Kewirausahaan*. Rajawali Pers. Jakarta. 2016.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Grafindo Persada. Jakarta. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2006.
- Gustian H, Eri. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall’s Conello” *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 1 No. 2, 2013.
- Harper W, Boyd. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, Alih Bahasa, Imam Nurmawan, Ed.2. Erlangga. Jakarta. 2000.
- Hartimbul Ginting, Nembah F.. *Manajemen Pemasaran*. Yrama Widya. Bandung. 2011.
- Iswari Tranggono, Retno Dan Fatma Latifah. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2007.
- Keegan, Warren J. *Manajemen Pemasaran Global*. Prenhallindo. Jakarta. 1996.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran : Jilid 1*, Ed. Millennium, Prehallindo, Jakarta, 2002,
- _____. *Manajemen Pemasaran*. Terj. Hendra Teguh, Ronny A., Rusli Dan Benjamin Molan. PT. Indeks. Jakarta. 2004.
- _____. & Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Ed. 12, Jilid 1*, Penerjemah : Bob Sabran. Jakarta. Erlangga. 2008.
- _____. & Kevin Lane K. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Erlangga. 2009.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jurusan Tarbiyah Prodi PAI Sekolah Tinggi Agama Islam Kudus. 2009.
- Moriarty, Sandra, Dkk. *Advertising*. Kencana. Jakarta. 2011.

- Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. *Penelitian Terapan*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta. 2005.
- Noerchoidah. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki*. Jurnal WIGA Vol.3 No. 1. 2013.
- Nuraini, Alfia, Dan Ida Maftukhah. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang*. Management Analysis Journal 4 (2). Universitas Negeri Semarang. 2015.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. PT Buku Seru. Jakarta. 2010.
- Qardhawi, Yusuf. *Halal dan Haram dalam Islam*. Era Intermedia. Surakarta. 2005.
- Rahmawati, Vivi, *Pengaruh Atribut Produk Dan Label Halal Sebagai Variable Moderating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Semarang*, Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro. 2014
- Setiadi, Nugroho J.. *Perilaku Konsumen*. Prenadamedia Group. Jakarta. 2003.
- Setyawan Prima Sandi, Aris, Marsudi, dan Dedy Rahmawanto. *Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berenergi*, Jurnal Manajemen Bisnis. Vol.1 No.02. Oktober 2011
- Situmorang, Irwanti L. *Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's Pada Remaja di Kota Pekanbaru*. Jom Fekon. Vol. 4 No. 1 Februari 2017
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. PT Bumi Aksara. Jakarta. 2014.

- _____. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Bumi Aksara, Jakarta, 2014
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung. 2012.
- Station, William J. & Y. Lamarto. *Prinsip Pemasaran*, Ed. 7. Erlangga. Jakarta. 1984.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2015
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung. 2014.
- Suliyanti. *Metode Riset Bisnis*. Andi Offset. Yogyakarta. 2006.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. CAPS. Yogyakarta. 2013.
- Susanto & Himawan Wijarnako. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Mizan Publika. Jakarta. 2004.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy - Top Brand Indonesia*, Ed.1. Andi. Yogyakarta. 2007
- Tjiptono, Fandy. *Managemen Dan Strategi*. Andi. Yogyakarta. 2005.
- Tjahjaningsih, Endang Dan Maurine Yuliani “*Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek HP Nokia*” Telaah Manajemen, Vol. 6 Edisi 2, 2009
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2002.
- Beautynesia. 2014. Tersedia : <http://beautynesia.id/240> (5 Oktober 2018)
- Budi Wahyono, 2012, Tersedia : <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/11/pengertian-brand-image.html?m=1> (25 Mei 2018)

Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia. 2014. Tersedia : http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1 (15 April 2018)

Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia. 2014, Tersedia : http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/56/1362/page/1 (15 April 2018)

M-KITA, 2011, tersedia : <http://mkitasolo.blogspot.com/2011/12/tafsir-surat-nisa-4-ayat-29-m-kita.html?m=1> (29 Mei 2018)

Referensi makalah, 2013, Tersedia : <http://www.referensimakalah.com/2013/02/labelisasi-halal-pengertian-dan-tinjauan.html?m=1> (15 April 2018)

Tirto.id, 2016 tersedia : <http://tirto.id/industri-kosmetik-tak-secantik-promosinya-bn1R> (29 mei 2018)

Topbrand Index, tersedia : <http://www.topbrand-award.com/> (27 Juni 2018)