

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand image*, iklan, serta label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Sariayu. Setelah peneliti melakukan analisis data yang diperoleh melalui angket serta berdasarkan pembahasan dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Terdapat pengaruh signifikan antara *brand image* terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Sariayu. Artinya semakin tinggi *brand image* semakin meningkatkan keputusan pembelian produk kosmetik Sariayu.
2. Terdapat pengaruh signifikan antara iklan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Sariayu. Artinya semakin tinggi iklan semakin meningkatkan keputusan pembelian produk kosmetik Sariayu.
3. Terdapat pengaruh signifikan antara label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Sariayu. Artinya semakin tinggi label halal semakin meningkatkan keputusan pembelian produk kosmetik Sariayu.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, yang meliputi:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada satu obyek bisnis yakni produk kosmetik Sariayu.
2. Jumlah responden dalam penelitian ini yang masih sedikit untuk mendukung kemampuan mengeneralisasi hasil penelitian.
3. Kurangnya variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas.

C. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian misalnya menambahkan variabel-variabel di luar penelitian ini. Mengingat kemampuan yang dimiliki dalam menerangkan masih terbatas.
2. Perusahaan terus melakukan pengelolaan terhadap berbagai dimensi *brand image*, baik itu melalui media kualitas produk, inovasi produk, kualitas layanan, dan harga.

D. Implikasi Penelitian

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat terhadap pengembangan teori dan aplikasi terhadap ilmu perilaku konsumen, khususnya dalam keputusan pembelian, tepatnya teori tentang perilaku konsumen yang menunjukkan bahwa untuk meningkatkan keputusan pembelian dapat dipengaruhi adanya *brand image*, iklan, serta label halal.

2. Implikasi Praktis

- a. Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh *brand image*, iklan dan label halal. Apabila ketiga variabel tersebut berjalan dengan baik tentunya tingkat pembelian konsumen akan meningkat, terlebih jika perusahaan benar-benar memperhatikan *brand image*, iklan, dan label halal produk tersebut.
- b. Berdasarkan penelitian menunjukkan bahwa *brand image*, iklan dan label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, produsen hendaknya memanfaatkan konsumen yang cenderung lebih memperhatikan *brand image*, kreatifitas iklan serta kehalalan produk guna untuk mempertahankan konsumen dan menarik konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

- c. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image*, iklan, serta label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Itu artinya, jika perusahaan menginginkan konsumen melakukan pembelian terhadap produknya, perusahaan harus terus mempertahankan *brand image* yang sudah di bangun, membuat kreatifitas terhadap iklan produk, dan juga terus mempertahankan kehalalan produk. Dengan begitu konsumen akan memutuskan membeli bahkan terus menerus melakukan pembelian.

E. Penutup

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Baginda Rasulullah SAW yang kita harapkan Syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari meskipun dalam penulisan dalam skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal ini semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Sebagai penutup penulis berharap semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri pribadi dan pembaca pada umumnya. *Aamiin...*