

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Teori Psikologi.....	9
2. <i>Brand Image</i>	10
3. Iklan.....	14
4. Label Halal	19

5. Keputusan Pembelian.....	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Berfikir.....	32
D. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Sumber Data.....	37
C. Populasi dan Sampel.....	38
D. Tata Variabel Penelitian.....	39
E. Definisi Operasional.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	42
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	44
H. Uji Asumsi Klasik.....	45
I. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Diskripsi Objek.....	51
1. Sejarah Industri Kosmetik Sariayu.....	51
2. Visi dan Misi Kosmetik Sariayu.....	52
B. Gambaran Umum Responden.....	53
1. Umur.....	53
2. Pekerjaan.....	54
3. Lama Penggunaan.....	54
C. Deskripsi Angket.....	55
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	62
1. Uji Validitas Instrumen.....	62
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	63
E. Uji Asumsi Klasik.....	64
1. Uji Normalitas.....	64
2. Uji Multikolinieritas.....	65

3. Uji Heteroskedastisitas.....	65
F. Analisis Data.....	66
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
2. Uji F Simultan.....	67
3. Uji t Parsial.....	68
4. Analisis Regresi Berganda	70
G. Pembahasan Hasil Penelitian	72
 BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	76
B. Keterbatasan Penelitian.....	76
C. Saran.....	77
D. Implikasi Penelitian.....	77
E. Penutup	78
 Daftar Pustaka	
Lampiran-lampiran	
Daftar Riwayat Pendidikan Penulis	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir.....	33
-------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data TBI kosmetik 2016-2018.....	3
Tabel 2.1 : Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 : Definisi Operasional.....	32
Tabel 3.2 : Angket Dan Indikator.....	43
Tabel 4.1 : Umur	53
Tabel 4.2 : Pekerjaan	54
Tabel 4.3 : Lama Penggunaan Kosmetik.....	54
Tabel 4.4 : Hasil Jawaban Responden Kuesioner Variabel X_1	55
Tabel 4.5 : Hasil Jawaban Responden Kuesioner Variabel X_2	57
Tabel 4.6 : Hasil Jawaban Responden Kuesioner Variabel X_3	58
Tabel 4.7 : Hasil Jawaban Responden Kuesioner Variabel Y	60
Tabel 4.8 : Uji Validitas Instrumen.....	62
Tabel 4.9 : Uji Reliabilitas Instrumen.....	63
Tabel 4.10 : Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.11 : Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.12 : Uji Glejser.....	66
Tabel 4.13 : Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
Tabel 4.14 : Uji F Simultan.....	68
Tabel 4.15 : Uji t Parsial.....	69
Tabel 4.16 : Uji Regresi Linier Berganda.....	71