

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. *Brand image* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Loyalitas pelanggan terasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana di Kabupaten Kudus. Artinya apabila *brand image* diprosikan dengan reputasi trasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana, mengetahui atau mengenal trasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana, sangat menyukai produk trasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana, tertarik untuk membeli trasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana, setia menggunakan trasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana, dan kecenderungan memilih trasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana dari pada yang lain semakin meningkat, maka loyalitas semakin meningkat.
2. Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Loyalitas pelanggan terasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana di Kabupaten Kudus. Artinya apabila kualitas produk yang diprosikan dengan kesesuaian harapan konsumen trasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana, ketertarikan tampilan produk trasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana, aroma dan rasa trasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana berbeda dengan yang lain, kualitas produk sesuai dengan yang diharapkan, dan tertarik terhadap trasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana yang sudah berlabel halal MUI, maka loyalitas semakin meningkat
3. Kepuasan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Loyalitas pelanggan terasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana di Kabupaten Kudus. Apabila kepuasan yang diprosikan dengan harapan terpenuhi setelah membeli “YN” PT. Selok Jaya Juwana, produk trasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana harus dijaga, berminat membeli kembali trasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana, bersedia merekomendasikan produk trasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana, maka loyalitas semakin meningkat

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan simpulan yang diperoleh, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Pengaruh *brand image*, kualitas produk dan kepuasan terhadap loyalitas pelanggan pada terasi “YN” PT. Selok Jaya Juwana di kabupaten Kudus terkesan bagus. Sesuai dengan jawaban responden yang dominan memberikan respon yang baik, walaupun masih ada yang menjawab tidak baik. Akan lebih baik apabila pihak PT. Selok Jaya memperhatikan kualitas produk dan kepuasan kepada pelanggan serta citra merek nya agar pelanggan loyal. Karena *brand image*, kualitas produk dan kepuasan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. *Brand image* yang bagus, kualitas produk yang baik dan kepuasan yang diperoleh akan mendukung peningkatan pelanggan yang loyal.
2. PT. Selok Jaya Juwana harus mempertahankan bahkan meningkatkan *brand image*, yang diketahui bahwa PT. Selok Jaya Juwana di Kabupaten Kudus sebagai sebuah perusahaan industri produk makanan yang telah bertahan sejak tahun 1983 sampai sekarang (2018).
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk dapat mengidentifikasi pengaruh variabel lain seperti variabel promosi, harga dan lainnya, yaitu selain variabel *brand image*, kualitas produk dan kepuasan yang dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan agar diperoleh gambaran yang lebih lengkap lagi sehingga hasil penelitian dimasa yang akan datang lebih baik dari penelitian ini.

C. Penutup

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, taufiq serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Tidak lupa penulis memohon maaf, apabila dalam penyusunan kalimat maupun bahasa masih dijumpai

banyak kesalahan. Oleh karena itu kritik maupun saran sangat penulis harapkan demi untuk perbaikan dalam penelitian yang akan datang.

Sebagai akhir kata, terbayang harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis sendiri di masa-masa yang akan datang. Amin ya Rabbal 'alamin.

