

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Afifuddin dan Beni Achmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2009.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2009.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan Terjemahan Mushaf Aisyah*. Jakarta: Alfatih, 2012.
- Andika, Ferry. "Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq* 3, no. 1 (2012): 96-147.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: AlfaBeta, 2012.
- Arikunto. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara, 2006.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Fauzia, Ika Yunia, dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2006.
- Hadi, Sutrisno. *Metode Research*, Jilid 2. Yogyakarta: Andi, 2001.
- Hamali, Arif Yusuf, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.

- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Johnson, Doyle Paul. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Terjemahan oleh Robert M.Z. Lawang. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1994.
- Kartajaya, Hermawan. *Marketing Plus 2000*. Jakarta: Gramedia, 1996.
- Kartajaya, Hermawan. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran dari Indonesia untuk Dunia: Redefinisi, Simplikasi, dan Futurisasi*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta Timur: Prenada Media, 2003.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi ketiga belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi ketiga belas, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kurniasih, Riski. "Analisis Strategi Pemasaran Warung Bakso Katon Netro Wong Solo di Kecamatan Long Kali Kabupaten Paser." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5, no.3 (2017): 705-716.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Moensaku, Petrus Yansen dan Simon Juan Kune. "Implementasi Marketing Mix Pada Pemasaran Abon Ikan Di Kelurahan Humusu C, Kecamatan Insana Utara Kabupaten Timor Tengah Utara (Studi Kaus Pada Kelompok Pengolahan Abon Ikan Pantura)." *Jurnal Agribisnis Lahan Kering*, International Standart Of Serial Number 2502-1710 (2016): 78-81.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1995.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Pengantar Bisnis*. Kudus: STAIN Kudus, 2010.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Daros STAIN Kudus, 2008.

- Nurcholifah, Ita. "Strategi Marketing Mix Dalam Perpektif Syariah." *Jurnal Khatulistiwa* 4, no 1 (2014): 73-86.
- Prawirosentono, Suyadi. *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Rachmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Studi Kajian Terhadap Bisnis Restoran)." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2, no. 2 (2011): 143-150.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju, 2001.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sule, Erni Trisnawati, dan Muhammad Hasanudin. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Syukur, Patah Abdul, dan Fahmi Syahbuddin. "Konsep Marketing Mix Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2017): 71-94.
- Tandjung, Jenu Widjaja, dkk. *Competitive Marketing Strategi: Strategi Pemasaran Menghadapi Pesaing ASEAN+3 Di Era MEA*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016.
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Umar, Zainal Abidin. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan Pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo." *Jurnal Inovasi* 9, no 1 (2002): 1-26.
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Di Jeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no. 1 (2015): 59-66.
- Yusanto, Muhammad Ismail, dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Mengagas Bisnis Islami*. Depok: Gema Insani, 2002.
- Wrong, Dennis H., *Max Weber: Sebuah Khazanah*, Yogyakarta: Ikon Teralitera, 2003.