

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Orientasi Kewirausahaan	
1. Pengertian Kewirausahaan	12
2. Dimensi Orientasi Kewirausahaan	15
3. Konsep Orientasi Kewirausahaan	17
4. Orientasi Kewirausahaan dalam Perspektif Islam	18
5. Peran dan Fungsi Kewirausahaan	19
B. Strategi Bersaing	
1. Pengertian Persaingan	19

2. Karakteristik Strategi Bersaing	21
3. Perspektif Baru dalam Strategi bersaing	23
C. Kinerja Usaha	
1. Pengertian Kinerja Usaha	25
2. Pengukuran Kinerja usaha	27
3. Kinerja Perspektif Islam	29
4. Tujuan dan Manfaat kinerja	30
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah	32
2. Asas, prinsip dan Tujuan Pemberdayaan UMKM	33
3. Kekuatan dan Kelemahan UMKM	35
4. Kendala yang Dihadapi Oleh UMKM	37
E. Penelitian Terdahulu	38
F. Kerangka Berfikir	42
G. Hipotesis Penelitian	43

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	46
B. Sumber Data Penelitian	47
C. Populasi dan Sampel	48
1. Populasi	48
2. Sampel	48
D. Tata Variabel Penelitian	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
1. Observasi	49
2. Dokumentasi	49
3. Angket	50
F. Definisi Operasional	50
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	53
1. Uji Validitas Instrumen	53
2. Uji Reabilitas Instrumen	53

H. Uji Asumsi Klasik	54
1. Uji Multikolonieritas	54
2. Uji Heteroskedastisitas	55
3. Uji Normalitas	55
4. Uji Autokorelasi	56
I. Analisis Data	57
1. Analisa Regresi Ganda	57
2. Uji Parsial (t)	57
3. Uji Simultan (f)	58
4. Koefisien Determinasi (R^2)	58

BAB IV : PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
1. Sejarah Singkat UMKM Konveksi Padurenan	60
2. Profil UMKM Konveksi Padurenan	61
3. Misi Kluster UMKM Konveksi Padurenan	61
4. Implementasi Program Kluster UMKM Konveksi Padurenan	62
B. Deskripsi Responden	63
1. Jenis Kelamin	63
2. Usia Responden	64
3. Pendidikan Responden	65
4. Tahun Pendirian Usaha	66
5. Alamat Usaha	67
C. Deskripsi Data Penelitian	67
D. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	71
1. Uji Validitas Instrumen	71
2. Uji Reabilitas Instrumen	72
E. Uji Asumsi Klasik	73
1. Uji Multikolonieritas	73
2. Uji Heteroskedastisitas	74

3. Uji Normalitas	76
4. Uji Autokorelasi	77
F. Teknik Analisis Data	78
1. Analisis Regresi Ganda	78
2. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	80
3. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji f)	81
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
G. Pembahasan Hasil Penelitian	83
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha pada UMKM Konveksi Desa Padurenan	83
2. Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Usaha pada UMKM Konveksi Desa Padurenan	84
3. Pengaruh Orinetasi Kewirausahaan Dan Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Usaha pada UMKM Konveksi Desa Padurenan	85
H. Implikasi Penelitian	86
1. Implikasi Teoritis	86
2. Implikasi Praktis	86
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
C. Penutup	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Pendidikan Pengusaha di Desa Padurenan	7
Tabel 3.1	: Definisi Operasional	51
Tabel 3.2	: Kaidah Pengambilan Keputusan autokolerasi	56
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2	: Usia Responden	64
Tabel 4.3	: Pendidikan Responden	65
Tabel 4.4	: Tahun Pendirian Usaha	66
Tabel 4.5	: Alamt Usaha	67
Tabel 4.6	: Hasil Uji Validitas Instrument.....	71
Tabel 4.7	: Hasil Uji Reliabilitas Instrument.....	73
Tabel 4.8	: Hasil Uji Multikolonieritas	74
Tabel 4.9	: Hasil Uji Autokorelasi.....	78
Tabel 4.10	: Hasil Analisis Regresi Ganda	79
Tabel 4.11	: Hasil Uji t	80
Tabel 4.12	: Hasil Uji f	82
Tabel 4.13	: Hasil Uji Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 :	Kerangka Berfikir	43
Gambar 4.1 :	Hasil Uji Heteroskedastitas	75
Gambar 4.2 :	Hasil Uji Normal Probability Plot	76
Gambar 4.3 :	Hasli Uji Normalitas Grafik Hitogram	77

