

## ABSTRAK

### PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI BERSAING TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM KONVEKSI DESA PADURENAN

Oleh : Ali Machmudi (212333)

Tujuan penelitian ini adalah: *Pertama*, untuk menganalisis dan menguji secara empiris mengenai pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada UMKM Konveksi Padurenan. *Kedua*, untuk menganalisis dan menguji secara empiris mengenai pengaruh strategi bersaing terhadap kinerja usaha pada UMKM Konveksi Desa Padurenan. *Ketiga*, untuk menganalisis dan menguji secara empiris pengaruh bersama-sama antara orientasi kewirausahaan dan strategi bersaing terhadap kinerja usaha pada UMKM Konveksi Desa Padurenan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel purposive. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sejumlah 35 orang pengusaha di UMKM konveksi Desa Padurenan, yang terdiri dari laki-laki dan wanita. Responden mengisi kuesioner yang diberikan untuk menyatakan tingkat persetujuannya atau pernyataan yang tersedia. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS.16.

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa, *pertama*: orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM Konveksi Desa Padurenan. Hal ini dilihat  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-2.348 < 2.0369$ ) dan  $p\ value\ (sig)\ 0.025$  dibawah  $0.05$ . *Kedua*, Terdapat pengaruh positif signifikan antara strategi bersaing terhadap kinerja usaha pada UMKM Konveksi di Desa Padurenan. Hal ini dilihat  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3.762 > 2.0369$ ) dan  $p\ value\ (sig)\ 0.001$  dibawah  $0.05$ . *Ketiga*, terdapat pengaruh simultan orientasi kewirausahaan dan strategi bersaing terhadap kinerja usaha. Hal ini dilihat  $F_{hitung} (7.163) > F_{tabel} (3,29)$  dengan nilai signifikansi  $0,003$ .

**Kata Kunci** : *Orientasi Kewirausahaan, Strategi Bersaing dan Kinerja Usaha.*