

ABSTRAK

VENI ELLIANA SARI NIM : 211090, Kreativitas Inovasi Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Konveksi Erna *Collection* Padurenan Kudus, STAIN Kudus Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam Prodi Ekonomi Syariah Tahun 2017.

Seiring perkembangan dan pesatnya persaingan dalam berwirausaha menuntut wirausahawan untuk lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan produk atau jasa yang dimilikinya dalam rangka menyelaraskan kebutuhan konsumen yang semakin beragam. Untuk memupuk spirit bisnis diperlukan kreativitas dan inovasi agar produk yang dihasilkan tetap laku dan menguntungkan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap Kreativitas Inovasi Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Konveksi Erna *Collection* beserta faktor yang mendukung dan faktor yang menghambat. Lokasi penelitian ini adalah Konveksi Erna *Collection* Padurenan Kudus. Metode yang digunakan adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, dokumentasi dan observasi serta teori tindakan sosial sebagai teknik analisisnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam upaya menerapkan kreativitas Konveksi Erna *Collection* Padurenan Kudus mempunyai gagasan-gagasan yang kreatif. Daya kreativitas dilandasi oleh cara berpikir yang maju, penuh dengan gagasan-gagasan baru yang berbeda dengan produk-produk yang telah ada selama ini di pasar. Beralihnya dari usaha bordir menjadi konveksi seragam merupakan bentuk kreativitas dari Konveksi Erna *Collection* Padurenan Kudus. Dengan teori tindakan sosial dapat disimpulkan bahwa bentuk kreativitas konveksi Erna *Collection* termasuk tindakan sosial jenis rasionalitas instrumental dan rasionalitas yang berorientasi nilai.

Kata kunci : Kreativitas Inovasi, Kewirausahaan, Konveksi, Teori Tindakan Sosial