

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Murdoko dan Tri Kuntoro, *Kewirausahaan: Technopreneurship untuk Mahasiswa Ilmu-ilmu Eksakta*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Bertens. *Pengantar Etika Bisnis*. Jakarta: Kanisius, 2000.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Buchari Alma. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002.
- Data Kementerian Perindustrian dan Perdagangan dan Koperasi tahun 2017, Januari. 27, 2017. <http://www.kuduskab.go.id/p/133/umkm>.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran Al-Karim dan Terjemahan Special for Women*. Bandung: Karya Toha Putra, 2010.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*. Kudus: STAIN Kudus, 2008.
- Google Map, diakses pada 9 Oktober 2018.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2016.
- Hendri Tanjung dan Abrista Devi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata, 2013.
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Sakir. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- <https://kbbi.web.id/karyawan>, diakses tanggal 20 Oktober 2018.
- Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Imamul Arifin. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT Setia Purna Inves, 2007.
- Jasin, Hanifa. *Mengembangkan Strategi Pemasaran pada Tahap Daur Hidup Produk* 11, no. 02 (2011): 1693-7619.

- Kasmir Dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Muhammad Manulang. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2002.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004.
- Muslich. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ekonosis Fakultas Ekonomi UII, 2010.
- Nursyabani Purnama. *Manajemen Kualitas*. Yogyakarta: Ekonisia, 2006.
- Pandji Anoraga. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Global*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Philip Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Klaten: PT Intan Sejati, 2004.
- Putra, Yanuar Surya. *Analisis Faktor untuk Mengetahui Efektivitas Strategi Me Too Sebagai Strategi Bersaing Perusahaan 4*, no. 7 (2011): 101-108.
- Radiosuarakudus.com, Maret. 4, 2016. diakses pada tanggal 20 Oktober 2018.
- Rifqi Gozali. "Bupati Kudus Berhasil Bawa UMKM Melejit" (Tribun News Jateng), Desember. 21, 2017. <http://jateng.tribunnews.com/2017/12/21/bupati-kudus-berhasil-bawa-umkm-melejit>.
- Saifuddin Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Sanapiah Faisal. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional, 1982.
- Silviana. *Penerapan Marketing Mix Pada Minuman Ringan 19* no. 2 (2011): 47-54.
- Siti Khotijah. *Smart Strategy Of Marketing Persaingan Pasar Global*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1 Cet. Ke-7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sudarwan Danim. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2002.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.

W. Gulo, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia, 2010.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Karebet. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

