

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian pada bab-bab sebelumnya dari hasil analisis yang dilakukan mengenai Penerapan Etika Bisnis dan Manajemen Bisnis Islam Di UMKM Sentra Industri Konveksi Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Penerapan etika bisnis oleh UMKM Sentra Industri Konveksi Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus pada umumnya telah sesuai dengan etika bisnis Islam yang meliputi tidak melupakan ibadah, jujur terhadap barang yang terbukti cacat, bahkan bersedia mengganti barang yang baru jika barang tersebut sudah sampai ke tangan konsumennya, membayar zakat, shodaqoh dan atau infaq atas pendapatan yang diperoleh, dan bekerja keras. Namun sebagian masih ada yang tidak sesuai dengan konsep etika bisnis Islam yaitu sebagian masih ada yang belum membayar zakat atas pendapatan yang diperoleh, dan membakar limbah kain hasil produksi karena belum bisa mengolahnya dengan baik.
2. Penerapan manajemen bisnis oleh UMKM Sentra Industri Konveksi Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus pada umumnya telah sesuai dengan konsep manajemen bisnis Islam yang meliputi produk yang dijual tidak termasuk produk yang dilarang dalam Islam, memiliki visi dan misi yang tidak bertentangan dengan syariat Islam, membayar gaji karyawan tepat waktu, berkomunikasi dengan ramah kepada konsumen, jujur terhadap barang yang terbukti cacat, bahkan bersedia mengganti barang yang baru jika barang tersebut sudah sampai ke tangan konsumennya, dan membangun hubungan baik dengan karyawan. Namun sebagian masih ada yang tidak sesuai dengan konsep manajemen bisnis Islam yaitu tidak menepati janji terkait ketentuan tanggal kesepakatan pengiriman barang kepada konsumen, dan belum melakukan pencatatan keuangan (akuntabilitas).

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini, yang meliputi :

1. Keterangan literatur hasil penelitian sebelumnya yang masih kurang peneliti dapatkan.
2. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga sehingga membuat penelitian ini kurang maksimal.
3. Keterbatasan pengetahuan peneliti dalam membuat dan menyusun tulisan ini sehingga perlu diuji kembali kendalanya.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan sebelumnya, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan
 - a. Sebaiknya para responden selalu mencatat transaksi keuangan atas bisnis yang dijalankan. Dengan adanya laporan keuangan responden dapat mengetahui perkembangan bisnisnya, sehingga responden akan lebih mudah menentukan kebijakan terkait strategi yang akan dijalankan.
 - b. Etika bisnis dan manajemen bisnis Islam yang telah responden terapkan dalam menjalankan bisnis sebaiknya selalu dipegang teguh dalam kondisi bisnis apapun. Hal tersebut dikarenakan bisnis dan manajemen yang didasari dengan etika Islam atau Syariah tidak hanya mendatangkan keuntungan berupa materi namun juga memperoleh barokah atas rizki yang telah didapat.
 - c. Supaya dapat mengolah limbah kain hasil produksi dengan baik sehingga tidak ada aktivitas membakar limbah kain supaya tidak terjadi pencemaran udara.

D. Penutup

Alkhamdulillahirobbil 'alamin, segala puji milik Allah SWT semata. Teriring panjat syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kekurangan dan kekhilafan sebagai manusia, menyadarkan penulis akan kekurangsempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu, tegur sapa dan saran kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan. Sebagai akhir kata, terbesit harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya, dan khususnya bagi penulis sendiri di masa-masa yang akan datang. *Amin Yaa Rabbal 'Alamin.*

