

ABSTRAK

Wahidatun Naimah, NIM. 1420310041, *Studi Analisis Penerapan Etika Bisnis Dan Manajemen Bisnis Islam Di UMKM Sentra Industri Konveksi Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus*. Program Strata Satu (S.1) Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus tahun 2018.

Dilihat dari segi fisik, UMKM sentra industri konveksi Padurenan sudah memiliki fasilitas dan sarana prasarana yang cukup memadai. Namun, limbah konveksi belum mendapat pengolahan yang cukup baik sehingga dapat mencemari lingkungan sekitar. Selain itu, masih terdapat rumah dan kios yang tidak layak untuk digunakan kegiatan tempat tinggal, kegiatan usaha membuat produk, dan kegiatan pemasaran yang tentu memerlukan kebutuhan-kebutuhan khusus.

Adapun tujuan dari adanya penelitian ini adalah (1) Mengetahui dan menganalisis etika bisnis Islam yang diterapkan oleh UMKM Sentra Industri Konveksi Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus (2) Mengetahui dan menganalisis penerapan manajemen bisnis Islam UMKM Sentra Industri Konveksi Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, sesuai objek kajian, maka penelitian ini adalah penelitian lapangan. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah metode observasi, wawancara terstruktur, dan dokumentasi. Sedangkan analisis data dilakukan menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian terkait penerapan etika bisnis UMKM Konveksi Desa Padurenan pada umumnya telah sesuai dengan etika bisnis Islam yang meliputi tidak melupakan ibadah, jujur terhadap kualitas produk, membayar zakat, dan pekerja keras. Namun sebagian masih ada yang tidak sesuai yaitu sebagian UMKM masih ada yang belum menunaikan zakat dan membakar limbah kain hasil produksi. Sedangkan terkait dengan penerapan manajemen bisnis UMKM Konveksi Desa Padurenan pada umumnya juga telah sesuai dengan konsep manajemen bisnis Islam yang meliputi produk yang dijual bukan termasuk produk yang dilarang dalam Islam, keseluruhan mempunyai visi dan misi yang tidak bertentangan dengan syariat Islam. Namun sebagian masih ada yang tidak sesuai yaitu tidak menepati janji terkait ketentuan tanggal pengiriman barang kepada konsumen, dan belum melakukan pencatatan keuangan (akuntabilitas).

Kata Kunci:UMKM, Etika Bisnis Islam, Manajemen Bisnis Islam