

DAFTAR PUSTAKA

- Almanhaj. *berkata-benar-jujur-dan-jangan-dusta-bohong*. <https://almanhaj.or.id/4089->. di akses tanggal 22 November 2018, pada pukul 14.22
- Amalia, Luciana Spica, *Penerapan E-Commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan*, STIE Perbanas, Surabaya, tth
- Anastasa, Diana,. *Mengenal E-Business*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Andi, Yogyakarta, 2001
- Anderson, *Strategic Marketing Management*, Penerbit Houghton Mifflin, Boston, USA, 2000.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, PT RajaGrafindo Persada, 2002
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997
- Ellswort, Jill H& Matthew. *Marketing on The Internet. Pemasaran Lewat Internet*, cetakan pertama, PT. Grassindo Bahana Ilmu Popular (BIP), Jakarta, 1997
- Fahmilaziz. *e-commerce-dalam-pandangan-islam*. <http://2012/06/Fahmilaziz.blogspot.com> diakses pada 15 Januari 2018 pukul 03.44
- Faisal, Sanapiah, “*Varian-Varian Kontemporer Penelitian Sosial*” dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Editor Burhan Bungin, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006
- Fitrizal, *Pengendalian Intern Persediaan Bahan Baku Untuk Kelancaran Produksi Pada PT. Lembah Karet Padang*, Jurnal Akuntansi, Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang, 2013
- Gauthama,- Margaret P, *Penerapan Teknologi Tepat Guna pada Pengrajin Gerabah di Desa Banyumelek*, Lombok Barat, dalam Alkadri, Muchdi, 1999
- Irianto, Yusuf, “*Metode Pengumpulan Data dan Kasus Penelitian*” dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Editor Burhan Bungin, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003

- Karyatiningsih, Ripah, *Penerapan E-Commerce dalam Menunjang Strategi Bisnis Perusahaan Kasus di PT. Cheil Jedang Superfeed (CJS)*, Makalah, Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis ITB, Bogor, 2011
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*, Airlangga, Jakarta, 2001
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran jilid 1*, Airlangga, Jakarta, 1997
- Kotler, Phillip, *Marketing Moves A New Approach to Profit, Growth, and Reneva*, Harvard Business School Press, Boston, 2002.
- Lovelock, Christopher, Wirtz, Jochen, Mussry, Jacky, *Pemasaran Jasa Manusia Teknologi Strategi*, cetakan ketujuh, Penerbit Erlangga, Jl.H.Baping Raya No.100, 2010
- Maryam, Siti, *Penerapan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha*, Jurnal Liquidity, Vol. 2 No.1.
- Miranda, Eka, *Pemakaian E-Commerce Untuk Usaha Kecil Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing*, comtech Vol. 4 No. 2 Desember 2013
- Nasution S, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1990
- Nugrahani, Dewi Shanti, *E-Commerce Untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Dan Menengah*, Jurnal Manajemen Dan Bisnis, No 1. Januari 2001
- Nuryanti, *Peran E-Commerce Untuk meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*, Jurnal Ekonomi, Vol. 21, No. 4 Desember 2013
- Santoso, Sugeng *Sistem Transaksi E-Commerce Dalam Perspektif KUH Perdata Dan Hukum Islam*, jurnal, Pondok Modern Darul Hikmah Tulungagung, vol 4, No 2, November 2016
- Software.id, *Memfaatkan E-Commerce dalam Dunia Bisnis*, <http://www.software-id.com/> di akses tanggal 18 November 2018, pada pukul 02.25
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005
- Sula, Syakir, *Syariah Marketing*, PT Mizan Pustaka, Bandung, 2006