

DAFTAR PUSTAKA

- Bangun Adi Wibowo. 2015. *Pengaruh suasana toko, promosi dan lokasi terhadap minat beli di Planet Distro Kota Banjarnegara*. Universitas Negeri Yogyakarta (skripsi)
- Budi Utomo Sugiarto dan Hartono Subagio. 2014. *Analisis pengaruh produk, kualitas pelayanan, harga, dan store atmosphere terhadap minat beli di dream of khayangan art resto Surabaya*. Vol. 2 No.1 (ada)
- Burhan Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana. Jakarta
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Alfabeta. Bandung
- Cristina Widhya Utami. 2014. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta
- Deni Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Deni Kurniawan dan Yohannes Sondang Kunto. 2013. *Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening di Matahari Departemen Store Cabang Supermall Surabaya*. Vol. 1, No. 2
- Denny Eka Syahputra dan Supriyatin. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ore Premium Store*. Vol. 4 No.11 (ada)
- Duwi Prayitno. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. PT Buku Seru. Jakarta
- Ekawati Rahayu Ningsih. 2008. *Manajemen Pemasaran*. STAIN Kudus. Kudus
- Felix Abrahm, *Pengaruh Harga Makanan dan Minuman Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Kedaton Bandar Lampung*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, Bandar Lampung
- Hendri Ma'ruf. 2006. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Hendra Fure. 2013. *Lokasi, keberagaman produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca*. Vol. 1 No. 3
- Ibnu Hajar al-Asqalani. 2013. *Bulughul Maram & Dalil-dalil Hukum*. Gema Insani. Jakarta

- Ilfi Nur Diana. 2008. *Hadis-hadis Ekonomi*. SUKSES Offset. Malang
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IMB SPSS 23*. UNDIP. Semarang
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA. Jakarta
- Lovelock, Christopher, dkk. 2010. *Pemasaran Jasa*. Erlangga. Jakarta
- M. Taufik Amir. 2004. *Manajemen Ritel*. Penerbit PPM. Jakarta
- Masrukin. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Media Ilmu. Kudus
- Michael Adiwijaya. 2010. *8 jurus jitu mengelola bisnis ritel ala Indonesia*. Gramedia. Jakarta
- Muhammad Husni Mubarak. 2010. *Pengantar Bisnis*. Nora Media Enterprise. Kudus
- Muhammad Ismail Yusanto, Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Gema Insani. Jakarta
- Nembah F. Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. YRAMA WIDYA. Bandung
- Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Prenadamedia Group. Jakarta
- Philip Kotler, Gary Armstrong. 2008. *Prinsi-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta
- Purwadarminto. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta
- Rennyta Yusiana dan Putri Ayu Nuraisyah. 2017. *Peranan Store Atmosphere Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian*. Vol. 1 No. 1
- Resti Meldarianda dan Hengky Lisan S. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. Vol. 17 No. 2
- Sandra Dewi Tanuwijaya dan J Ellyawati. *Pengaruh Karakteristik Lingkungan Toko dan Perilaku Positif Emosional Konsumen Terhadap Perilaku Impulse Buying: Pengujian Efek Moderasi Faktor Situasional*. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. ANDI OFFSET. Yogyakarta

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- _____, 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. ALFABETA. Bandung
- _____, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis*. UII Press. Yogyakarta
- Sofjan Assauri. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Syofian Siregar. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Sopiah dan Syihabudin. *Manajemen Bisnis Ritel*. ANDI OFFSET. Yogyakarta
- Tifani Maghfiroh. *Pengaruh Store Atmosphere dan Location Terhadap Minat Beli Dim Sum di Surabaya*. Volume 4 Nomor 3
- Tripjono Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Andi Offset. Yogyakarta