

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh suasana toko terhadap minat beli di Soenan Milk Cafe Pati, ini dibuktikan dari hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu nilai t_{hitung} sebesar $3,773 > t_{tabel}$ sebesar $1,986$ dengan taraf signifikansi dibawah 5% atau 0,05 yaitu sebesar 0,000 artinya H_a diterima, H_o ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa suasana toko berpengaruh terhadap minat beli di Soenan Milk Cafe. Semakin tinggi tingkat peningkatan *atmosfer* toko maka semakin membuat konsumen merasa nyaman dan betah untuk berlama-lama di soenan milk cafe.
2. Terdapat pengaruh negatif signifikan antara lokasi toko terhadap minat beli soenan milk cafe Pati. Hal ini dibuktikan dengan uji t diperoleh nilai t_{tabel} $1,986$ menunjukkan nilai t_{hitung} lokasi toko sebesar $(-5,250)$. Hal tersebut menunjukkan bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ $(-5,250 < 1,986)$ dengan *probabilitas signifikansi* 0,000. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa lokasi berpengaruh terhadap minat beli konsumen tetapi pengaruhnya negatif karena lokasi memiliki beberapa kekurangan seperti tempat parkir yang kurang memadai.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti seperti yang disebutkan dalam penelitian ini, sehingga hasil penelitian ini hanya berfokus pada variabel-variabel tersebut.
2. Keterbatasan tentang sampel yang digunakan hanya 95 responden sehingga peneliti kurang maksimal dalam menyebar angket.

3. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga peneliti dalam penelitian ini kurang maksimal.
4. Apabila hasil penelitian ini akan dijadikan sebagai masukan, maka perlu dipertimbangkan adanya beberapa keterbatasan. Hal ini perlu diperhatikan dengan maksud agar hasil penelitian ini dapat bermanfaat secara optimal.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di soenan milk cafe, terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. *store atmosphere* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Oleh sebab itu, pihak pengelola perlu memerhatikan berbagai unsur *atmosfer* toko. Namun akan lebih baik lagi bila *store atmosphere* yang sudah baik tersebut dapat ditingkatkan lagi, dengan cara membangun hubungan komunikasi yang baik dengan konsumen melalui mendengarkan saran dari konsumen sehingga konsumen akan merasa lebih nyaman.
2. *Store location* mempunyai pengaruh terhadap minat beli konsumen. Selain itu lokasi juga merupakan salah satu hal yang penting dalam bisnis ritel. Akan lebih lagi jika soenan milk cafe memiliki tempat parkir yang aman sehingga konsumen akan merasa lebih nyaman saat berkunjung.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli pada konsumen.

D. Penutup

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari meskipun dalam penulisan skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal ini semata-mata merupakan keterbatasan ilmu

dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karenanya, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan.

Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khazanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

