

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko)	8
B. <i>Store Location</i> (Lokasi Toko)	14
C. Minat Beli	19
D. Penelitian Terdahulu	23
E. Kerangka Berpikir	31
F. Hipotesis Penelitian	32
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	34
B. Sumber Data Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	35

D. Tata Variabel Penelitian	37
E. Definisi Operasional	37
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Instrumen Penelitian	40
H. Metode Analisis Data	42
1. Uji Instrumen Penelitian	42
a. Uji Validitas	42
b. Uji Reliabilitas	43
2. Uji Asumsi Klasik	43
a. Uji Multikolinieritas	43
b. Uji Heteroskedastisitas	44
c. Uji Normalitas	44
3. Analisis Data	45
4. Pengujian Hipotesis	45
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
b. Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)	46
c. Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)	47

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Soenan Milk Cafe	48
B. Deskripsi Responden	49
1. Jenis Kelamin Responden	49
2. Kelompok Usia Responden	49
C. Deskripsi Variabel Penelitian	50
1. Variabel <i>Store Atmosphere</i>	51
2. Variabel <i>Store Location</i>	52
3. Variabel Minat Beli	53
D. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
1. Uji Validitas Instrumen	53
2. Uji Reliabilitas Instrumen	55

E. Uji Asumsi Klasik	56
1. Uji Multikolinieritas	56
2. Uji Heteroskedastisitas	57
3. Uji Normalitas	58
F. Pengujian Hipotesis	60
1. Analisis Regresi Ganda	60
2. Koefisien Determinasi Ganda (R^2)	61
3. Uji Parsial (Uji t)	62
4. Uji F	63
G. Hasil Penelitian	64
H. Implikasi Penelitian	68

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	69
C. Saran	70
D. Penutup.....	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	: Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.2	: Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	41
Tabel 4.1	: Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2	: Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3	: Hasil Jawaban Responden	51
Tabel 4.4	: Hasil Uji Validitas Non-Responden	54
Tabel 4.5	: Hasil Uji Validitas Responden	55
Tabel 4.6	: Hasil Uji Reliabilitas Non-Responden	56
Tabel 4.7	: Hasil Uji Reliabilitas Responden	56
Tabel 4.8	: Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.9	: Hasil Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.10	: Hasil Uji Koefisien Determinasi (r^2)	61
Tabel 4.11	: Hasil Uji Secara Parsial (Uji t)	62
Tabel 4.12	: Hasil Uji Secara Serempak/Simultan (Uji F)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Proses Pembeli	20
Gambar 2.2	: Kerangka Berfikir	32
Gambar 4.1	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Gambar 4.2	: Hasil Uji Normalitas.....	59

