

DAFTAR PUSTAKA

- Adijati Utaminingsih, *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara*, Media Ekonomi Dan Manajemen Vol. 31 No. 2, Universitas Semarang, 2016.
- Ahmad Saefudin, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Penjualan pada UMKM Pengrajin Kayu di Gilingan Kota Surakarta*, Publikasi Ilmiah, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Erni Jayaningrum dan Brillyanes Sanawiri, *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Kuliner Kafe kota Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 54 No. 1, Universitas Brawijaya Malang, 2018.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Total Quality Management (TQM)*, Andi Offset, 2012.
- Indriantoro dan Bambang, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 2010.
- Irawan, dkk, *Pemasaran (Prinsip dan Kasus) Edisi 2*, BPFE , Yogyakarta, 2012.
- Made Mahayu Julina, *Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran pada Fashion Retail di Kota Denpasar*, E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 6, No. 9 ISSN : 2302-8912, Universitas Udayana, 2017.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Philip Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, Edisi ke-12, 2010.
- Purbayu dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, penerbit ANDI, yogyakarta, 2005.
- Singgih Santoso, *Uji Validitas dan Reabilitas Data*, Alfabet, Jakarta, 2000.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2002.
- Tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategik*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008.
- Tulus Haryono dan Sabar Marniyati, *Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing*, Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 17, No. 2, Universitas Negeri Surakarta, 2017.
- Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Yogyakarta, 2011.
- Yunita Dwi Pertiwi dan Bambang Banu Siswoyo, *Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kripik Buah di Kota Batu*, Syariah Paper Accounting ISSN 2460-0784, Universitas Negeri Malang, 2011.

