

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Ruang Lingkup	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Orientasi Pasar	9
1. Pengertian Orientasi Pasar	9
2. Kegiatan Orientasi Pasar	13
3. Indikator Orientasi Pasar.....	14
B. Inovasi Produk.....	15
1. Pengertian Inovasi Produk.....	15

2. Kategori Inovasi Produk.....	17
3. Faktor-faktor Inovasi Produk	18
4. Indikator Inovasi Produk	19
C. Kualitas Produk.....	19
1. Pengertian Kualitas Produk	19
2. Indikator Kualitas Produk	22
D. Kinerja Pemasaran	22
1. Pengertian Kinerja Pemasaran.....	22
2. Indikator Kinerja Pemasaran	24
E. Penelitian Terdahulu	24
F. Kerangka Berpikir.....	27
G. Hipotesis	29
1. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran	29
2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran	30
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja Pemasaran.....	31
4. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Pemasaran	31

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Jenis dan Sumber Data	33
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Populasi dan Sampel	34
E. Variabel Penelitian	36
F. Definisi Operasional.....	36
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	37
H. Uji Asumsi Klasik.....	38
1. Uji Multikolinieritas	38
2. Uji Heterokedastisitas.....	39

3. Uji Normalitas	39
I. Statistik Deskriptif	40
J. Teknik Analisis Data	40
1. Analisis Regresi Berganda	40
2. Uji t Parsial	41
3. Uji F	42
4. Koefisien Determinasi	43

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Sentra Kerajinan Anyaman Teluk Wetan Jepara	44
B. Gambaran Umum Subyek Sentra Kerajinan Anyaman Teluk Wetan Jepara	46
1. Umur Responden	47
2. Jenis Kelamin Responden	47
3. Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	48
C. Uji Instrumen Penelitian Non Responden	49
1. Uji Validitas Instrumen Non Responden	49
2. Uji Reliabilitas Instrumen Non Responden	52
D. Uji Instrumen Penelitian Responden	53
1. Uji Validitas Instrumen Responden	53
2. Uji Reliabilitas Instrumen Responden	56
E. Deskripsi Data	57
1. Orientasi Pasar (X1)	57
2. Inovasi Produk (X2)	58
3. Kualitas Produk (X3)	58
4. Kinerja Pemasaran (Y)	59
F. Uji Asumsi Klasik	59
1. Uji Multikolinieritas	60

2. Uji Heterokedastisitas.....	60
3. Uji Normalitas	61
G. Hasil Analisis Statistik	63
1. Analisis Regresi Berganda	63
2. Uji t.....	65
3. Uji F.....	67
4. Koefisien Determinasi	67
H. Pembahasan	69
1. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran	69
2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran	70
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja Pemasaran	71
4. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Pemasaran	72

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan Penelitian.....	74
C. Saran.....	75
D. Penutup	75

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENELITI

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Produksi Kerajinan Anyaman Rotan Desa Teluk Wetan Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara Tahun 2017.....	4
3.1 Definisi Operasional	36
4.1 Jumlah Produksi Kerajinan Anyaman Rotan Desa Teluk Wetan Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara Tahun 2017	45
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen	49
4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen	50
4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen	51
4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen	51
4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	52
4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen Responden	53
4.11 Hasil Uji Validitas Instrumen Responden	54
4.12 Hasil Uji Validitas Instrumen Responden	55
4.13 Hasil Uji Validitas Instrumen Responden	55
4.14 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Responden.....	56
4.15 Data Hasil Penelitian	57
4.16 Hasil Uji Multikolinieritas	60
4.17 Hasil Regresi linier Berganda	64
4.18 Hasil Uji t.....	65
4.19 Hasil Uji Statistik F.....	67
4.20 Hasil Koefisien Determinasi.....	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Pengahyatan Terhadap Makna Hidup dan Agama	19
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas	63

