

DAFTAR PUSTAKA

Arman Hakim Nasution.dkk, *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*, ANDI, Yogyakarta, 2009.

Afifudin dan Bani Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.

Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.

Buchari Alma, *Kewirausahaan*, Rajawali Pers, Jakarta, 2011.

Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, ALFABETA, Bandung, 2002.

Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta, 2009.

Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2013.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, DIPA STAIN KUDUS, Kudus, 2008.

Emi Anggreni, *Bauran Pemasaran Susu Formula Morinaga Pada PT Kalbe Nutritional Cabang Jambi*, Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi, Vol 1 No 2 April-Juni 2012.

Emzir, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kulaitatif*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012.

Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Ed. 2 Cet. 4, ANDI, Yogyakarta, 2000.

http://www.kompasiana.com/ikayulip/perkembangan-bank-syariah-di-indonesia_572ac4d3f1927349059f6b6f.

- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A, *Analisis Marketing Mix 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Teta di Surabaya*, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen bisnis Vol 1 No 2, Oktober 2010.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, Universitas Muhammadiyah Malang Pers, Malang, 2004.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, UMM Perss, Malang, 2005.
- Indriyo Gitusudarmo, *Manajemen Pemasaran*, DPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 1994, hlm.124.
- Jamal Lulail Yunus, *Manajemen Bank Syariah Mikro*, Malang, UIN Press, 2009.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta, Prenada Media, 2003.
- Krisna Kusniawati Wahyuningtyas, *Strategi Promosi Pertamina PT Pertamina UPMS di BlikPapan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, eJournal Ilmu Komunikasi Vol 1 No 4, 2013.
- Lutfi Hamid, *Jejak-jejak Ekonomi Syariah*. Senayan Abadi Publishing, Jakarta, 2003.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Rosda Karya, Bandung, 2007.
- Muhahammad Parmudi, *Sejarah dan Doktrin Bank Islam*, Yogyakarta, Kutub, 2005.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*, Yogyakarta, UII Press, 2004.

- Meyta Pritandhari, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)*, Jurnal Promosi Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro Vol 3 No 1, 2015.
- Marzuki, *Metode Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, Ekonisia, Yogyakarta, 2002.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Media Ilmu Press STAIN KUDUS, Kudus, 2015.
- Masrukin, *Pengembangan Sistem Evaluasi Pendidikan Agama Islam*, Media Ilmu Press, Kudus, 2012.
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Pustaka Setia, Bandung, 2011.
- Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan)*, Pustaka Setia, Bandung, 2011.
- M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, CV Alfabeta, Bandung, 2012.
- Nurul Huda, Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoretis dan Praktis*, Jakarta, Kencana, 2010.
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Keenam Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999.
- Ristiyanti Prasetyo dan John J.O.I Lhalauw, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005.
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Salemba Empat, 2001.

- Rohmitriasih dan Soetopo, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Manajemen Pendidikan Volume 24 Nomor 5, Maret 2015.
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*, Raja Grafindo, Jakarta, 2004.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam (Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi)*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, CV Alfabeta, Bandung, 2003.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Supriyono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta, 1998.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, Rineka Cipta, Jakarta, 2011.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta, 2001.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2008.