

ABSTRAK

Kholifatun Nisa', NIM. 1420210070. Analisis Strategi Pemasaran pada KSU BMT Assalam Demak. Skripsi, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Prodi Ekonomi Syariah, IAIN Kudus. 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana penerapan strategi pemasaran yang digunakan di KSU BMT Assalam Demak. Hal ini dilakukan dengan menganalisis bauran pemasaran 7P yaitu *Product, Price, Place, Promotion, People, Process* dan *Physical Evidence*, serta menganalisis keunggulan dan kelemahan dalam penerapan strategi pemasaran yang ada di KSU BMT Assalam Demak.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Selanjutnya untuk mengumpulkan data penulis menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Data primer merupakan data utama penelitian ini. Sedangkan data sekunder digunakan sebagai pendukung data primer. Untuk analisis datanya peneliti menggunakan tahap *data reduction, data display* dan *verification*.

Dalam penelitian ini dapat diketahui strategi pemasaran yang diterapkan di KSU BMT Assalam Demak adalah: 1. Menawarkan produk yang variatif dan disesuaikan dengan kebutuhan pasar, 2. Menerapkan harga yang disesuaikan dengan kemampuan anggota, 3. Pemilihan lokasi yang mudah dijangkau oleh anggota dan calon anggota, 4. Melakukan berbagai macam promosi seperti door to door, bakti sosial, jemput bola, pembagian brosur dan pemberian hadiah/cendramata, 5. Memberikan kemudahan dalam proses pembiayaan dan selalu berusaha memberikan pelayanan yang baik, 6. Memberikan sarana dan prasarana yang nyaman. Dari penerapan strategi pemasaran tersebut, hasilnya sampai saat ini KSU BMT Assalam Demak tetap eksis dan mengalami peningkatan jumlah anggota.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran.