

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemah Bahasa Indonesia*. 2006. Kudus: Menara Kudus.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Afifudin dan Saebani, Beni Ahmad. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, M Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Darsono. 2013. "Analisis pengendalian kualitas produksi dalam upaya mengendalikan tingkat kerusakan produk". *Jurnal Ekonomi. Manajemen Akuntansi*. No. 35 / Th.XX / Oktober. ISSN:0853-8778.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Bandung: Alfabeta.
- Faizuddin, Muhammad. Dkk. "Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dalam Upaya Mengendalikan Tingkat Kerusakan Produk Ekspor". *jobs (Jurnal Of Business Studies)*. Semarang: Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Semarang. ISSN:2461-0704 & e-ISSN:2476-8790.
- Hasibuan, Malayu S P. 2006. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2017. *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. Dkk. 2005. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia Edisi Ketiga*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip - prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher. Dkk. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*. Erlangga.

- Mardalis, Ahmad. 2005. "Meraih Loyalitas Pelanggan". *Benefit*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Vol. 9. No. 2. Desember.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Arman Hakim. Dkk. 2006. *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nasution, Nur. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Prawirosentono, Suyadi. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Prihantoro, Rudy. 2012. *Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Pritandhari, Meyta. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing". *Jurnal Promosi*. Bandar Lampung: Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro. ISSN: 2337-4721 Vol. 3. No. 1.Putra, Nusa dan Dwilestari, Ninin. 2013. *Penelitian Kualitatif: Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Putong, Iskandar. 2003. *Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sabardi, Agus. 2001. *Manajemen Pengantar Edisi Revisi*. Yogyakarta: YKPN.
- Sahara, Yuni. 2016. *Loyalitas Pelanggan Dalam Pandangan Islam*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Dalam <https://bismansyaumsu.blogspot.com/2016/05/loyalitas-pelanggan-dalam-pandangan.html?m=1>
- Sangadji, Etta Mamang. Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sarasi,Vita. *Manajemen Kualitas Dalam Perspektif Islam*. Dalam http://www.academia.edu/5134031/manajemen_kualitas_dalam_perspektif_islam.
- Suardi, Rudi. 2004. *Sistem Manajemen Mutu ISO 9000:2000 Penerapannya Untuk Mencapai TQM*. Jakarta:PPM.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung:Alfabeta.

Sutopo, Ariesto Hadi. & Arief, Adrianus. 2010. *Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIV*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.

Tyasih, Umi. Bambang Pramudya dan Hartrisari Hardjomidjojo. 2007. “Analisis Manajemen Mutu pada Industri Batik Cetak (PT. “X”, Jakarta Selatan)”. *Jurnal MPI*. Vol. 2. No. 2. September.

