

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS Untuk Pemula*, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2007.
- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya, Departemen Agama RI, PT. Toha Putra, Semarang, 1997.
- Amri Rifqi Azhari, dkk, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Penumpang Bus BRT Trans Semarang (Studi Kasus: Penumpang Bus BRT Trans Semarang koridor II)*, Jurnal yang dipublikasikan, Universitas Diponegoro, 2016.
- Anysetianingrum, *Teori Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, <http://anysetianingrum.com/teori-perilaku-konsumen-dalam-perspektif-ilmu-ekonomi-islam/>, diakses 4 Desember 2014.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Dini Ratih Priyanti, Analisis Mutu Pelayanan di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Unit Usaha Syariah – Bank Permata), *jurnal Magister Manajemen*, Universitas Gunadarma, 2010.
- Ellys Cornelia, dkk, *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Laundry 5asec Surabaya*, Jurnal Manajemen Perhotelan Vol. 4 No. 2, Universitas Kristen Petra, 2008.
- Fandy Tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategik*, ANDI, Yogyakarta, 2008.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2007.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Husein, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- I Made Bayu Wisnawa, Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan: studi kasus pada Jeje Resort Kuta Bali, *Jurnal Sekolah Tinggi Pariwisata Triatma Jaya*, 2010.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, BP Undip, Semarang, 2005.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Keduabelas, PT. Indeks, Jakarta, 2009.
- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2002.

- Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Purbayu dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005.
- Putri Andhansari, dkk, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Penumpang Bus PO. Haryanto Kudus)*, Jurnal yang dipublikasikan, Universitas Diponegoro, 2012.
- Ridwan Aldursanie, *Kualitas Pelayanan Dalam Islam*, Kajian Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Malang, 2013.
- Rinda Asyuti, dkk, *Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan terhadap Loyalitas dengan Kepemimpinan Pengurus Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus BMT Bahtera, BTM di Pekalongan dan Kospin Jasa Syariah Cabang Pekalongan)*, *Jurnal Penelitian*, Vol. 10, No. 2, November 2013.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- _____, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.
- Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Tjiptono dan Diana, *Total Quality Management*, Edisi Revisi, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2003.
- Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publishing, Malang, 2005.
- _____, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2008.
- Tjiptono. dkk, *Pemasaran Strategik*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008.
- Toto Syatori dan Nanang Ghazali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Veithzal Rivai Zainal, dkk, *Islamic Marketing Management*, Bumi Aksara, Jakarta, 2017.

Veri Agus Tomi, dkk, *Pengaruh Diferensiasi, Variasi, dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keunggulan Bersaing Pada Produk Edamame PT. Mitratani 27 Jember*, Artikel Ilmiah Mahasiswa, Universitas Jember, 2014.

Virnanda Tiara Seffy, *Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Komplain dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus : PT. Garuda Indonesia Palembang)*, *Jurnal Teknik Industri*, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya, 2011.

Yazid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, EKONISIA, Yogyakarta, 2003.

Yuliardie Tria Atmaja, *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Bus PO. Efisiensi Jurusan Yogyakarta – Purwokerto*, Skripsi yang dipublikasikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017.

