

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Qawi Othman, Lynn Owen, "The Multi Dimensionality of CARTER Model to Measure Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banking Industry (A Study in Kuwait Finance House)", *International Journal of Islamic Financial Service*, Vol. 3, No. 4.
- Adi Santoso Budiman, "Minat Merefrengkan dalam Proses Adopsi Konsumen Pasca Masa Edukasi Fitur", *Jurnal SAINS Pemasaran Indonesia*, Vol. 2, No. 1, 2003.
- Adistiyar Prayoga, <http://adistiarprayoga.wordpress.com/2012/11/29/kualitas-jasa-berdasarkan-perspektif-Islam-penjabaran-prinsip-carter/.html>. Diakses tanggal 20 Februari 2017.
- Al-Qur'an, Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al- *Qur'an dan Terjemahnya*, Kementerian Agama RI, Jakarta, 2012.
- Anatasha Onna Carissa, Achmad Fauzi dan Srikandi Kumadji, Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Bandung Sport Distro Malang), Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 15 No. 1 Oktober 2014.
- Anita Rahmawati, Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam, Definisi dan Domain Perilaku Konsumen, Idea Press, Yogyakarta, 2011.
- Basrah Saidani, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Kepuasan Konsumen dan Minat Beli", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 3, No. 1, 2002.
- Basu Swastha, Menejemen Pemasaran tentang Analisa Perilaku Konsumen, Alfabeta, Bandung, 1999.
- Didin Hafidudin Dan Hendi Tanjung, *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*, Gema Insani, Jakarta, 2003.
- Donal R. Cooper, C. Wiliam Emory, Metode Penelitian Bisnis, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Fandy Tjiptono, Manajemen Pemasaran, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.
- Farida Jasfar, Manajemen Jasa : Pendekatan Terpadu, Cetakan Kedua, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2009.
- Febri Triana, Suharyono dan Dahlan Fanani, Relationship Marketing Sebagai Upaya Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Studi kasus ekspor

Perusahaan Kerajinan Dona Doni Rattan Gallery di SingosariMalang),
Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, urnal Administrasi
Bisnis (JAB) Vol. 24 No. 1 Juli 2015.

Ghozali Maski, Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen
Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang, Fakultas
Ekonomi Universitas Brawijaya, Journal of Indonesian Applied
Economics Vol. 4 No. 1 Mei 2010.

Gregorius Chandra, Service, Quality dan Satisfaction, Edisi 4, Terj. Fandy
Tjiptono, Salemba Empat, 2016.

Haris Herdiansyah, Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial,
Salemba Humanika, Jakarta, 2010.

<http://creasoft.wordpress.com/2010/03/18/konsep-minat-beli/html>, diakses tanggal
20 Februari 2017.

<http://mutiaralumpur.blogspot.com/2010/04/pengertian-minat-konsumen.html>,
diakses tanggal 20 Februari 2017.

<http://mutiaralumpur.blogspot.com/2010/04/pengertian-minat-konsumen.html>,
diakses tanggal 20 Februari 2017.

Iwan Kurniawan, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang
serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan”, Jurnal, 2008.

James F. Angel, dkk, Perilaku Konsumen, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.

Lupiyoadi, R &Hamdani, Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta,
2006.

Marman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, Panduan Praktis Memahami
Penelitian, Pustaka Setia, Bandung, 2011.

Muhammad Muflih, Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam,
Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2006.

Muhammad Saekan, Metodologi Penelitian Kualitatif, Nora Art, Kudus, 2010.

Muhammad Teguh, Metodologi Penelitian Ekonomi, Raja Grafindo Persada,
Jakarta 1999.

Nugroho J. Setiadi, Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan
Penelitian Pemasaran, Jakarta, Kencana, 2008.

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Jilid I, Terj. Benyamin Molar, PT. Indeks,
Jakarta, 2005.

Prasetyo Adi, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota BMT Kaffah Yogyakarta, Penelitian STAIN Surakarta Ekonomi Islam, 2008.

S. Nasution, Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif, Tarsito Bandung, 2002.

Saifuddin Azwar, Metode Penelitian, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.

Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan, Alfabeta, Bandung, 2014.

-----, Memahami Penelitian Kualitatif, Alfabeta, Bandung, 2005.

-----, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung, 2004.

Suhardi dkk, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Tepung Sagu, Jurnal.

Teuku Aliansyah, dkk, "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh", Jurnal Manajemen, Vol. 1 No.1, November.

Toto Tasmara, Membudayakan Etos Kerja Islami, Gema Insani, Jakarta, 2002.

Ujang Sumarwan, Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Galia Indonesia, Jakarta, 2003.

Woro Mardikawati dan Naili Farida, Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap), Jurusan Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro, Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Maret 2013.

Ratmiko dan Atik Septi Winarsih, Manajemen Pelayanan, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.

Ali Hasan, Marketing Bank Syariah, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.

Wibowo, Perilaku dalam Organisasi, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.

Ekawati Rahayu Ningsih, Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.

A. Usmara, Strategi Baru Manajemen Pemasaran, Amara Books, Jogjakarta, 2003

Hasil Dokumentasi Pesona Hijab Kudus pada Tanggal 01/8/2017