

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi	5

BAB II KAJIAN TEORI

A. Kualitas Layanan	7
1. Pengertian Kualitas Layanan	7
2. Dimensi Kualitas Layanan	7
B. Perilaku Konsumen	15
1. Pengertian Perilaku Konsumen	15
2. Pentingnya Memahami Perilaku Konsumen	17
3. Definisi dan Domain Perilaku Konsumen	18
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
5. Perilaku Konsumen menurut Pandangan Islam	23
C. Minat Beli Konsumen	30
1. Pengertian Minat Beli	30

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli.....	34
D. Penelitian Terdahulu	35
E. Kerangka Berfikir.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Sumber Data.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Uji Keabsahan Data.....	45
F. Analisis Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	49
1. Sejarah Pesona Hijab.....	49
2. Visi dan Misi Pesona Hijab.....	49
3. Profil Pesona Hijab.....	50
B. Data Penelitian	51
1. Kualitas Perilaku Pelayanan di Pesona Hijab Kudus.....	52
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Perilaku pelayan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Toko Pesona Hijab Kudus	55
C. Analisis dan Pembahasan.....	59
1. Analisis Mengenai Kualitas Perilaku Pelayanan Pesona Hijab Kudus	59
2. Analisis .Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Perilaku pelayan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Toko Pesona Hijab Kudus	64

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	69
---------------------	----

B. Saran-saran.....	69
C. Keterbatasan Penelitian.....	70
D. Penutup.....	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

