

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rahman Shaleh, Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Prenada Media, Jakarta, 2004.

Abror Abd. Rahman, *Psikologi Pendidikan*, PT Tiara Wacana Yogya, Yogyakarta 1993.

Ade Sarwita, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung (Studi Kasus Pada Perumda Bpr Majalengka)*, Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi, volume 4 No.1, Januari-Juni, 2017

Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi penelitian Kualitatif*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2009

Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Al-Qur'an Surat An-nisa' ayat 9, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Menara Kudus, Kudus, 2006.

Didin Hafidudin Dan Hendi Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktek*, Gema Insani, Jakarta, 2003.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Dipa STAIN Kudus, Kudus, 2008.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran)*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010

Eliza Fitriah dan Nur S. Buchori "Pengaruh Nisbah Bagi Hasil terhadap Penghimpunan Dana Bank Syariah (Studi Kasus Pada Produk Tabungan di BPR Syariah Kota Bekasi)" Vol. 2, No. 2, Agustus 2011

Eris Tri Kurniawati "Analisis Pengaruh Profitabilitas Sistem Bagi Hasil Dan Kualitas Layanan Bank Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi (Studi Kasus Pada Bank Muammalat Cabang Malang)" Jurnal Humanity, Vol. 7, No. 2, Juli 2012.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.

Ismail, *Perbankan Syariah*, Prenada Media Group, Jakarta 2011.

Karim Adiwarmarman, *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan (Edisi Ketiga)*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.

Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Media Ilmu Press & Mibarda Publishing, Kudus, 2015

Masrukhin, *Statistik Deskriptif dan Inferensial Berbasis Komputer*, Media Ilmu Press, Kudus, 2014.

Muhammad Fakhru Rizky Nst Dan Hanifa Yasin, *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*, Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 14 No. 02 Oktober 2014

Nurul Qomariah, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember)*, jurnal ekonomi & manajemen, Volume 10 No. 1, 2011

Philip kotler, *Manajemen Pemasaran jilid 1*, PT Indeks Gramedia, 2004.

Ratminto & Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007.

Rizal Yaya, dkk, *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori Dan Praktik Kontemporer*, Salemba Empat, Jakarta, 2009.

Rizqa Ramadhaning Tyas dan Ari Setiawan, *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*, Volume 3 No. 2, Desember, 2012.

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2004

Saifudin Azwar, *Metode penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997

Slamet Wiyono, *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syariah Berdasarkan PSAK Dan PAPSII*, PT. Grasindo, Jakarta, 2005.

Subini Nini, Dkk, *Psikologi Pembelajaran*, Mentari Pustaka, Yogyakarta, 2012.

Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta 2010

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, CV Alfabeta, Bandung, 2010.

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, CV Alfabeta, Bandung, 2013.

Syafi'i Antonio Muhammad, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*, Gema Insani, Jakarta, 2001

Syukri Iska, *Sistem Perbankan Syariah Di Indonesia*, Fajar Media Press, Yogyakarta, 2014

Toto Syatori dan Nanang Ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.

Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Gema Insani, Jakarta, 2002

Tri Astuti Dan Rr. Indah Mustikawati, "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah", *Jurnal Nominal*, Vol.II Nomor I, 2013.

