

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Permasalahan .....	9
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	10
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. <i>E-Commerce</i> .....	12
1. Pengertian dan Daya Tarik Internet .....	12
2. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	13
3. Indikator Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....	15
4. Karakteristik <i>E-Commerce</i> .....	17
5. Jenis <i>E-Commerce</i> .....	18
6. Standar Teknologi <i>E-Commerce</i> .....	20
7. Keamanan (Security) <i>e-Commerce</i> .....	21

8. Masalah dan Tantangan pada <i>E-Commerce</i> .....	23
9. Manfaat <i>E-Commerce</i> dalam Bisnis .....	25
B. Daya Usaha Perusahaan .....	27
1. Konsep Daya Usaha .....	27
2. Indikator Daya Usaha Perusahaan .....	29
3. Manfaat Peningkatan Daya Usaha .....	32
4. Faktor Daya Usaha Sebuah Perusahaan .....	33
C. Implementasi <i>E-Commerce</i> di Perhotelan .....	35
D. Penelitian Terdahulu .....	38
E. Kerangka Berfikir.....	40
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Sumber Data .....	42
C. Lokasi Penelitian .....	43
D. Teknik Pengumpulan Data .....	43
E. Uji Keabsahan Data .....	46
F. Analisis Data.....	49
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Hotel Syailendra.....	51
1. Sejarah dan Perkembangan Hotel .....	51
2. Struktur Organisasi .....	52
3. Fasilitas Layanan .....	55
B. Hasil Penelitian .....	56
1. Penerapan <i>E-Commerce</i> di Hotel Syailendra Jepara .....	56
2. Kendala Penerapan <i>E-Commerce</i> di Hotel Syailendra Jepara .....	62
3. Analisis <i>E-Commerce</i> dalam Meningkatkan Daya Usaha di Hotel Syailendra Jepara .....	66
C. Analisis .....	72

1. Penerapan <i>E-Commerce</i> di Hotel Syailendra Jepara .....	72
2. Kendala Penerapan <i>E-Commerce</i> di Hotel Syailendra Jepara .....	76
3. Analisis <i>E-Commerce</i> dalam Meningkatkan Daya Usaha di Hotel Syailendra Jepara .....	79

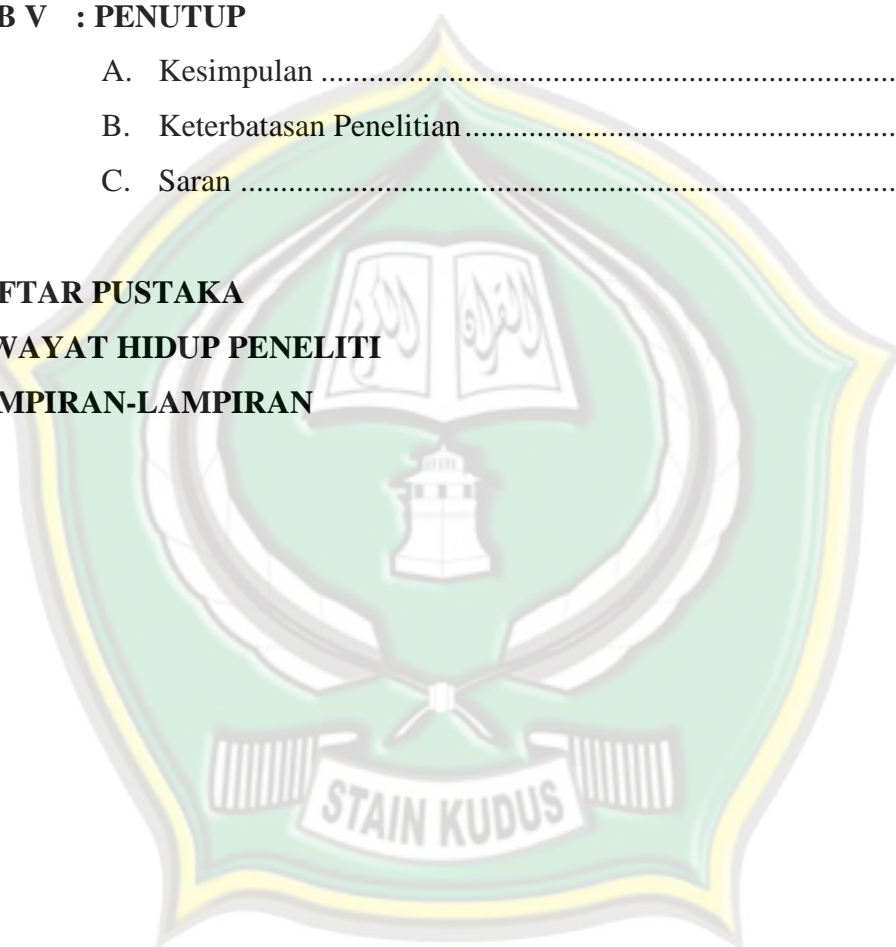
## **BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	83
B. Keterbatasan Penelitian.....	84
C. Saran .....	85

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **RIWAYAT HIDUP PENELITI**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 4.1	Daftar Harga Room/Rate Sheet Hotel Syailendra.....	56



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Faktor-Faktor Penentu Daya Saing .....	30
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir .....	40
Gambar 3.1	Skema Analisis Data .....	49
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Hotel Syailendra Jepara .....	53

