

**DAFTAR ISI**

Halaman Judul .....	i
Halaman Nota Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Halaman Abstrak .....	ix
Daftar Isi .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Strategi .....	12
1. Pengertian Strategi .....	12
2. Strategi Pemasaran .....	13
B. Minat .....	14
1. Pengertian Minat .....	14
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	15
C. Investasi Di Pasar Modal Syariah .....	16
1. Investasi Syariah .....	16
a. Pengertian Investasi syariah .....	16
b. Prinsip-Prinsip Investasi Syariah .....	17

c. Resiko Investasi .....	21
2. Pasar Modal Syariah .....	22
a. Pengertian Pasar Modal Syariah .....	22
b. Prinsip Pasar Modal Syariah .....	23
c. Instrumen Pasar Modal Syariah .....	25
3. Perusahaan Sekuritas .....	33
D. Hasil Penelitian Terdahulu .....	33
E. Kerangka Berpikir .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian.....	37
B. Sumber Data .....	38
1. Sumber Data Primer .....	38
2. Sumber Data Sekunder .....	39
C. Lokasi Penelitian .....	39
D. Instrumen Penelitian.....	39
E. Subjek dan Objek Penelitian .....	40
F. Teknik Pengumpulan Data .....	40
1. Observasi.....	41
2. Wawancara.....	41
3. Dokumentasi .....	43
G. Uji Keabsahan Data.....	44
1. Perpanjangan Pengamatan .....	44
2. Meningkatkan ketekunan .....	44
3. Triangulasi .....	45
4. <i>Member Check</i> .....	45
H. Teknik Analisis Data .....	45
1. Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ) .....	46
2. Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) .....	46
3. Kesimpulan ( <i>Verifikasi</i> ) .....	46

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
1. Sejarah.....	48
2. Nama dan Alamat .....	59
3. Visi, Misi dan Motto .....	59
4. Produk .....	50
5. Struktur Organisasi .....	50
6. Unit kegiatan .....	51
a. <i>Opening ccount</i> .....	51
b. Diskusi .....	52
c. Sosialisasi Pasar Modal.....	53
d. Belajar trading.....	54
B. Deskripsi Data Penelitian .....	54
1. Strategi Galeri BEI UIN Walisongo dalam Menarik Minat Berinvestasi Syariah .....	54
2. Kendala yang Dihadapi Galeri Investasi BEI UIN Walisongo dalam Menarik Investor Syariah .....	60
3. Solusi untuk Mengatasi Kendala-Kendala dalam Menarik Investor Syariah .....	61
C. Analisis dan Pembahasan .....	62
1. Analisis Strategi Galeri BEI UIN Walisongo dalam Menarik Minat Berinvestasi Syariah .....	62
2. Analisis Kendala yang Dihadapi Galeri Investasi BEI UIN Walisongo dalam Menarik Investor Syariah .....	67
3. Analisis Solusi untuk Mengatasi Kendala-Kendala dalam Menarik Investor Syariah .....	70

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	73
B. Keterbatasan Penelitian .....	74
C. Saran.....	74

D. Penutup ..... 75

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Prinsip Pasar Modal Syariah.....	24
Tabel 2.2	: Proses Penyaringan Emiten .....	25
Tabel 2.3	: Perbedaan Obligasi dan Sukuk .....	30
Tabel 4.1	: Jumlah Investor Tahun 2011-2015 .....	55
Tabel 4.2	: Perbandingan Deposit dan <i>Fee</i> Perusahaan Sekuritas .....	65



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 : Jumlah dan Nilai Efek Syariah Per Akhir Desember 2014 ..... 5  
Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir ..... 36

