

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Nota Pembimbing	ii
Halaman Nota Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II : LANDASAN TEORI.....	11
A. Pasar Modal.....	11
1. Pengertian Pasar Modal.....	11
2. Instrumen Pasar Modal.....	16
3. Indeks Pasar Modal	33
B. Laporan Keuangan	37
1. Pengertian Laporan Keuangan	37
2. Jenis Laporan Keuangan	38
C. <i>Return Saham</i>	40
1. Pengertian <i>Return Saham</i>	40

2. Jenis <i>Return Saham</i>	41
3. Perhitungan <i>Return Saham</i>	42
D. <i>Economic Value Added</i>	42
1. Pengertian <i>Economic Value Added</i>	42
2. Perhitungan <i>Economic Value Added</i>	44
3. Keunggulan dan Kelemahan <i>Economic Value Added</i>	47
E. <i>Market Value Added</i>	47
1. Pengertian <i>Market Value Added</i>	47
2. Perhitungan <i>Market Value Added</i>	48
F. Hasil Penelitian Terdahulu	49
G. Kerangka Berpikir	54
H. Hipotesis Penelitian	56
BAB III : METODE PENELITIAN	58
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	58
B. Jenis Data	58
C. Populasi dan Sampel	59
D. Tata Variabel Penelitian	61
E. Definisi Operasional	62
F. Teknik Pengumpulan Data	65
G. Uji Asumsi Klasik	66
1. Uji Normalitas	66
2. Uji Heteroskedastisitas	66
3. Uji Autokorelasi	67
4. Uji Multikolonieritas	67
H. Analisis Data	68
1. Analisis Regresi Linier Berganda	68
2. Koefisien Determinasi	69
3. Uji Parsial (Statistik t)	69

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
B. Gambaran Umum Perusahaan yang dijadikan Sampel	73
C. Deskripsi Statistik.....	85
D. Uji Asumsi Klasik	86
1. Uji Normalitas	86
2. Uji Heteroskedastisitas	87
3. Uji Autokorelasi	89
4. Uji Multikolonieritas	89
E. Analisis Data	91
1. Analisis Regresi Berganda	91
2. Koefisien Determinasi (R^2)	92
3. Uji Parsial (Statistik t)	93
F. Pembahasan dan Analisis	94
1. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap <i>Return</i> saham...	94
2. Pengaruh <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Return</i> saham.....	95
BAB V : PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Pendapat Peneliti.....	98
C. Keterbatasan Penelitian.....	99
D. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Hasil Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 3.1	: Kriteria Proses Seleksi Sampel	60
Tabel 3.2	: Perusahaan Manufaktur di JII periode 2012-2016.....	61
Tabel 3.3	: Definisi Operasional Variabel.....	62
Tabel 3.1	: Kriteria Proses Seleksi Sampel	60
Tabel 4.1	: Deskripsi Statistik	85
Tabel 4.2	: Hasil Uji Normalitas	87
Tabel 4.3	: Hasil Uji Heteroskedastiitas	88
Tabel 4.4	: Hasil Uji Autokorelasi.....	89
Tabel 4.5	: Hasil Uji Multikolonieritas	90
Tabel 4.6	: Uji Analisis Regresi Berganda.....	91
Tabel 4.7	: Hasil Uji Determinasi.....	93

