

DAFTAR PUSTAKA

- A. Djazuli Dan Yadi Janwari, 2002, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat (Suatu Pengenalan)*, Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Agus Hermawan, 2002, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta, Erlangga
- Ali Hasan, 2016, *Marketing Bank Syariah*, Bogor, Ghalia Indonesia
- Al-Qur'an dan Terjemahnya
- Andri Soemitra, 2009, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta, Kencana Prenadamedia Group
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, Jacky Mussry, 2010, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia Jilid 1 Edisi Ketujuh*, Jakarta, Erlangga
- Ekawati Rahayu Ningsih, 2009, *Perempuan Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran (The Smart Solution To Solve A Marketing Problem)*, Kudus, STAIN Kudus
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Andi Offset
- Fatwa DSN No. 04/DSNMUI/ IV/2000 Tentang Murabahah
- Ikatan Banker Indonesia, *Strategi Sukses Bisnis Bank*, Jakarta, Gramedi Pustaka Utama
- Ismail, 2011, *Perbankan Syariah*, Jakarta, Prenadamedia
- Lexy Moleong, 1999, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya
- Moh. Pabundu Tika, 2006, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta, Bumi Aksara
- Mu'ah, *Pengaruh Promosi Dan Komunikasi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah Ben Iman Lamongan*, tesis tanpa terbitan
- Muhammad Syafi'i Antonio, 2001, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta, Gema Insani

- Noeng Muhadjir, 1989, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta
- Rake Sarasin, 2009, *Komunikasi Pemasaran Produk Pembiayaan Talangan Haji Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Malang*, Tesis tanpa terbitan
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Jakarta, Prenhallindo
- Rosady Ruslan, 2004, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, Jakarta, Raja Gravindo Persada
- Saifuddin Azwar, 2004, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Sherly Margaretha, Widayatmoko, M. Adi Pribadi dengan judul, Juli 2012, *Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu PT. Cubes Consulting dalam Membangun Brand Association*, Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 5
- Sicat Dan Arndt, 1991, *Ilmu Ekonomi Untuk Konteks Indonesia*, Jakarta, LP3ES
- Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta
- Sugiyono, 2014, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, 1991, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, Rineka Cipta
- Sutrisno Hadi, 1983, *Metodologi Research I*, Yogyakarta, YPF Universitas Gadjah Mada
- Syarifuddin S Gassing, Suryanto, 2016, *Public Relations*, Yogyakarta, Andi
- Trias Aprilya, 2017, *Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda*, eJournal Ilmu Komunikasi, Hlm.13-23, ISSN Online (2502-597X)
- Uyung Sulaksana, 2005, *Integrated Marketing Communication (Teks Dan Kasus)*, Pustaka Pelajar
- Winna Normalina Dwijayanti dengan judul “ *Strategi Komunikasi Pemasaran Samsung Mobile Dan Brand Loyalty (Studi Korelasional Pengaruh*

Strategi Komunikasi Pemasaran Samsung Mobile Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Samsung Android Di Fakultas Kedokteran Universitas Sumatera Utara, Tesis Tanpa Terbitan.

