

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah peneliti kemukakan pada bab sebelumnya, akhirnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikasi pemasaran yang dilakukan BMT Harapan Ummat Kudus menurut hasil penelitian peneliti dikategorikan sudah cukup bagus. Adapun bentuk komunikasi pemasaran yang dilakukan BMT adalah: a. Pemasaran Langsung (*Word Of Mouth Communication*) yaitu dengan melakukan penawaran produk ke masyarakat secara langsung dan melakukan kegiatan jemput bola, b. Penjualan Pribadi (*Personal Selling*) dengan melakukan kegiatan-kegiatan sosial dan keagamaan, c. Promosi penjualan (*sales promotion*) yaitu dengan melakukan presentasi ke lembaga-lembaga seperti perkantoran, sekolahan ataupun lembaga yang lain ketika melakukan pembuatan program dan produk baru, d. Periklanan (*Advertising*) yaitu melalui majalah, Koran, brosur, poster, spanduk, website, facebook, e. mengimplementasikan nilai-nilai syariah dalam melakukan aktivitas di lapangan.
2. Komunikasi pemasaran memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan anggota menggunakan produk pembiayaan murabahah yaitu menjembatani BMT khususnya *marketing* untuk terjun ke lapangan menawarkan produknya serta menganalisis situasi anggota. Menurut hasil penelitian peneliti, peningkatan anggota di dalam menggunakan produk pembiayaan murabahah dikategorikan cukup signifikan. Hal ini terbukti dengan adanya peningkatan baik dari jumlah anggota maupun jumlah asset. Pada tahun 2015 jumlah anggota yang menggunakan produk pembiayaan murabahah sebanyak 2.470 orang, dan pada tahun 2016 sebanyak 2.568 orang. Ini artinya pada tahun 2016 jumlah anggota yang

bergabung mengalami peningkatan sebanyak 98 per tahun. Sedangkan dari jumlah asset pada tahun 2015 jumlah asset BMT sebesar Rp. 16.156.780.000 kemudian pada tahun 2016 meningkat menjadi Rp. 18.750.651.000. Ini artinya pada tahun 2016 jumlah asset meningkat sebesar Rp. 2.593.871.

## B. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan kepada BMT Harapan Ummat Kudus adalah:

1. Memaksimalkan komunikasi pemasaran dalam meningkatkan anggota menggunakan produk, sehingga BMT Harapan Ummat Kudus bisa lebih maju lagi.
2. Mempertahankan nuansa islami dan mengikutkan karyawan, terutama *marketing* dalam pelatihan-pelatihan agar karyawan lebih cakap saat berkomunikasi dengan anggota dan masyarakat.
3. Mensosialisasikan produk kepada masyarakat seara intens da terus-menerus. Hal ini karena tingkat pengetahuan dan pemahaman masyarakat masih rendah dan juga masih banyak yang menganggap bahwa lembaga keuangan syariah sama dengan lembaga keuangan konvensional.
4. Meluncurkan peralatan operasional baru dengan teknologi yang lebih modern seperti ATM, sehingga anggota dapat menarik uang di mana saja. Hal ini bertujuan untuk memberikan pelayanan kepada anggota secara cepat dan memuaskan.

### C. Penutup

Alhamdulillah, berkat pertolongan dan karunia Allah SWT, didasari niat dan kesungguhan akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan harapan semoga dapat memberi manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Peneliti menyadari dengan sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terjadi kekurangan dan kekhilafan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati memohon para pembaca untuk memberi kritik yang bersifat konstruktif serta menerima saran, masukan dan solusi dalam upaya penyempurnaan skripsi ini karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT.

Peneliti berharap apa yang menjadi kelemahan dalam penulisan skripsi ini dapat dijadikan pertimbangan dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi mendatang. Harapan peneliti, mudah-mudahan bisa memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi peneliti maupun siapa saja yang dapat memetik ilmu, hikmah, dan pengalaman dari tulisan ini.

Akhirnya, peneliti mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah turut membantu proses penyelesaian penyusunan skripsi ini. Peneliti ingin menegaskan bahwa skripsi ini merupakan kenangan terakhir bagi almamater tercinta ini dan semua orang yang pernah menjadi guru dan sahabat peneliti disini, namun semuanya akan tetap hidup dalam kenangan peneliti untuk selamanya. *Insyallah*