

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	10
1. Komunikasi Pemasaran	10
a. Pengertian Komunikasi	10
b. Komponen-komponen komunikasi	10
c. Pengertian Komunikasi Pemasaran	13
d. Pengertian Bauran Komunikasi Pemasaran	14
e. Macam-Macam Bauran Komunikasi Pemasaran ..	16
f. Pengembangan Komunikasi yang Efektif.....	19
g. Tantangan-Tantangan Komunikasi Pemasaran	21

2. pembiayaan Murabahah	22
a. Pengertian Murabahah	22
b. Dasar Hukum Murabahah	22
c. Rukun dan Syarat Murabahah	23
d. Fatwa DSN Tentang Ketentuan Murabahah	25
e. Resiko Murabahah	26
B. Hasil Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Pendekatan Penelitian	33
B. Sumber Data	33
C. Lokasi Penelitian	34
D. Instrumen Penelitian	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Uji Keabsahan Data	38
G. Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi	42
1. Nama dan Alamat Instansi	42
2. Sejarah berdirinya	42
3. Visi dan Misi	43
4. Dewan Pengurus	44
5. Struktur Organisasi	47
6. Ruang Lingkup Produk	49
B. Deskripsi Data Penelitian	56
1. Deskripsi Data Tentang Komunikasi Pemasaran yang Dilakukan BMT Harapan Ummat Kudus	56

2. Deskripsi Data Tentang Peran Komunikasi Pemasaran yang Dilakukan BMT Harapan Ummat Kudus dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Produk Pembiayaan Murabahah	59
C. Analisis dan Pembahasan	69
1. Analisis Data Tentang Komunikasi Pemasaran yang Dilakukan BMT Harapan Ummat Kudus	69
2. Analisis Data Tentang Peran Komunikasi pemasaran BMT dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Produk Pembiayaan Murabahah	75
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
C. Penutup	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Data jumlah anggota BMT Harapan Ummat Kudus dalam menggunakan produk pembiayaan murabahah sebelum menerapkan bauran komunikasi pemasaran.....	60
Tabel 4.2 : data jumlah asset BMT Harapan Ummat Kudus.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Ba'i Al-Murabahah	28
Gambar 2.2 Skema Kerangka berfikir	32
Gambar 4.1 Skema Struktur Organisasi BMT Harapan Ummat Kudus .	48

