

DAFTAR PUSTAKA

- _____, *Al – Qur'an dan Terjemahnya*, Departemen Agama RI, Jumanatul'Ali – Art, 2004.
- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Yogyakarta, 2003.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal waTamwil*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Ahmad Supriyadi, *Bank Syariah Studi Perbankan Syariah dengan Pendekatan Hukum*, Idea Press, Yogyakarta, 2011.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2016.
- Burhanuddin S, *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, UII Press, Yogyakarta, 2008.
- Christopher Lovelock, *et. al.*, *Pemasaran Jasa: Perspektif Indonesia*, Terj. Dian Wulandari, Devri Bernadi Putera, Erlangga, Jakarta, 2010.
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- Dimas Hendika Wibowo, “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi pada Batik Diajeng Solo)*”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 29 Nomor 1, Desember, 2015.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Kudus, PPSB STAIN Kudus, 2008.
- Fitriyah Inayah Ichwanda, “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi pada PT Petrokimia Gresik)*”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 24 Nomor 21, Juli, 2015.

- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2016.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.
- M. Afianda Putra, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV. Waty Grafika Medan”, *Jurnal Ilmiah Integritas*, Volume 1 Nomor 3, Oktober, 2015.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Martiman, “Strategi Pemasaran Barang dan Jasa Perusahaan Melalui Media Iklan”, *Jurnal Ilmiah Widya*, Volume 2 Nomor 2, Mei – Juli, 2014.
- Marzuki, *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial)*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.
- Michael A. Hitt, et. al, *Manajemen Strategi: Daya Saing dan Globalisasi; Konsep*, Terj. Risa Rimendi, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2005.
- Muhammad Syafi’i Antonio, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, Gema Insani Press, Jakarta, 2001.
- Muqodim, *Teori Akuntansi*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.
- Munawir S, *Analisa Laporan Keuangan*, Lyberty, Yogyakarta, 2004.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Terj. Ancella Anitawati Hermawan, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Rachmadi Usman, *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, Sinar Grafika, Jakarta, 2012.
- S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Siti Khotijah, *Smart Strategy of Marketing Persaingan Pasar Global*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta, 2011.
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Sofyan Syafri Harahap, *Teori Akuntansi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.

- Sondang P. Siagian, *Manajemen Stratejik*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.
- Syaifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014.
- Ustadus Sholihin, “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada Perusahaan Kain dan Sarung Tenun Ikat Cap Sinar Barokah Kediri*”, *Jurnal Cendekia*, Volume 12 Nomor 3, September, 2014.
- Zainul Arifin, *Dasar – dasar Manajemen Bank Syariah*, Alvabet, Jakarta, 2003.

