

DAFTAR PUSTAKA

- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Jogjakarta, 2003.
- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Jogjakarta, 2003.
- Algifari, *Analisis Regresi, Teori, Kasus, Dan Solusi*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2000.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Al-Qur'an surat al Anfal ayat 47, *Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Diponegoro, Bandung, 2008.
- Al-Qur'an surat al Qashash ayat 77, *Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Diponegoro, Bandung, 2008.
- Al-Qur'an Surat At-Taqhaabun ayat 4, *Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Diponegoro, Bandung, 2008.
- Anggita Putri Iriandini, dkk, *Pengaruh Customer Relationship Managemen terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan PT. Gemilang Libra Logistics, Kota Surabaya)*, Jurnal Administrasi Bisnis , Vol. 23, No. 2, 2015.
- Anita Rahmawaty, *Model Syariah Relationship Marketing dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum, Vol. 49, No. 2, 2015.
- Arman Hakim Nasution. dkk, *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006..
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabet, Bandung, 2009.
- Christopher Lovelock. dkk, *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi, Perspektif Indonesia Jilid 2*, Terj. Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera, Erlangga, Jakarta, 2011.
- Erni Trisnawati Sule dan Muhammad Hasanudin, *Manajemen Bisnis Syariah*, Refika Aditama, Bandung, 2016.
- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2009.

- Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2004.
- Harniza Harun, *Pengaruh Customer Relationship Marketing dan Nilai Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank Muamalat Cabang Jambi*, Jurnal Manajemen Pemasaran Baru, Vol. 3, No. 1, 2011.
- Hatane Samuel, *Customer Relationship Marketing Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Perbankan Nasional*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 7, No. 1, 2012.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- Intan Purnamasari dan Emile Satya Darma, *Pengaruh Implementasi Syariah Compliance terhadap Loyalitas Nasabah*, Jurnal Akuntansi & Investasi, Vol. 16, No. 1, 2015.
- Josephine Tobing dan Amrin Harianto N, *Kiat Menjadi Supervisor Andal*, Erlangga, Jakarta, 2011.
- Juhaya S. Pradja, *Ekonomi Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Kadir, *Statistika Terapan, Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.
- M. Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Berbasis Syariah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2013.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Daros STAIN KUDUS, Kudus, 2009.
- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, AMP YKPN, Yogyakarta, 2001.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi 4*, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*, Erlangga, Jakarta, 2013.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.
- Riduwan dan Akdon, *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Alfabet, Bandung, 2006.
- Rusdiana, *Manajemen Konflik*, Pustaka Setia, Bandung, 2015.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Sofjan Assauri, *Strategi Marketing, Sustaining Lifetime Customer Value*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabet, Bandung, 2004.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.
- Suranto AW, *Komunikasi Perkantoran, Prinsip komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran*, Media Wacana, Yogyakarta, 2005.
- Yanita Widyastuti, *Analisis Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 3, No. 2, 2014.
- Zulkifli, *Relationship Marketing terhadap Customer Retention dan Customer Loyalty pada nasabah Bank Mega, Tbk.*, Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol. 1, No.1, 2012.