

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran, *Al-Quran dan Terjemahannya* Departemen Agama RI, Diponegoro, Bandung, 2000.
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2011.
- Bangkit Sutanza, "Analisis Pengaruh *Brand Reputation*, *Brand Predictability*, *Brand Competence*, *Brand Liking* Terhadap *Brand Loyalty* Kendaraan Niaga Merek MITSUBISHI", Skripsi, Ekonomi dan Bisnis, 2013.
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008.
- Christian Kapantouw dan Silvy L Mandey, *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, an Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus Di Megazone Computer mega Mall manado*, Jurnal EMBA , Vol.3, No.2, 2015.
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2012.
- Darmadi Durianto dkk, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2011.
- Dwi Prayitno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta, 2010.
- Dyah Kurniawati, "Studi tentang Sikap Terhadap Merek Dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang (Kasus Pada Produk Mi Instan Indomie di kota Semarang), Tesis, Magister Manajemen, UNDIP, 2009.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, STAIN Kudus, 2008.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2011.
- Jessvita Anggelina J.P dan Edwin Japarianto, *Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan Sogo Departmen Store di Tunjungan Plaza Surabaya*, Jurnal Strategi Pemasaran , Vol.II, No.1, 2014.
- Kurniati, *Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol VI, NO.1, Juni 2016.

- LPPM Universitas Azzahra (2013), Teori Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam. (online). Tersedia: <http://lppm.universitassazzahra.ac.id> (10 Juli 2017)
- Manda Andika dan Iskandarsyah Madjid, "*Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala*", Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance Environment" Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu, 2004.
- Moh. Pabundutika, *Metode Riset Bisnis*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Muchith A Karim, *Perilaku Komunitas Muslim Perkotaan Dalam Mengonsumsi Produk Halal*, Puslitbang Kehidupan Keagamaan Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, Jakarta, 2013.
- Muchtar, *Perilaku Komunitas Muslim Perkotaan dalam Mengonsumsi Produk Halal*, Jurnal Multikultural dan Multi Religius, Vol. 11. April-Juni, 2012.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk akuntansi & Manajemen (Edisi Pertama)*, BPFE, Yogyakarta, 2002.
- Nurainun Bangun, *Pengaruh Merek dan Dimensi Kualitas Atas Keputusan Membeli*, Jurnal Manajemen Krida Wacana, Vol.5, No.1, Januari 2005.
- R. Yudha Adi putro dan Mustapha kamal, *Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Windows Phone Nokia di Surabaya*, Jurnal Studi manajemen dan Organisasi, Vol.10, No.2, Juli 2013.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian, Pustaka Pelajar*, Yogyakarta, 2001.
- Sri Rahayu.(2015), *Manajemen Pemasaran ditinjau dari perspektif islam dan Alquran*. (online). Tersedia: <http://sriahayu-sekretaris.blogspot.co.id> (10 Juli 2017)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, ALFABETA, Bandung, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan ; Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2006.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1998.