

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Penelitian.....	7
C. Rumusan Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran.....	10
B. Perilaku Konsumen	13
C. <i>Brand Liking</i>	17
D. <i>Subjective Norm</i>	19
E. <i>Attitude Toward Brands</i>	19
F. Keputusan Pembelian	21
G. Penelitian Terdahulu.....	24
H. Kerangka Berpikir	27

I. Hipotesis.....	28
-------------------	----

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel	32
C. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	33
D. Sumber Data Penelitian	33
1. Data Primer	33
2. Data Sekunder	33
E. Definisi Operasional.....	34
F. Teknik Pengumpulan Data	35
1. Observasi.....	35
2. Kuesioner	36
3. Dokumentasi.....	37
G. Keabsahan Data.....	37
H. Uji Asumsi Klasik	38
1. Uji Normalitas	38
2. Uji Multikolinianearitas	38
3. Uji Heterokedastisitas	39
4. Autokorelasi	39
I. Analisis Data	40
1. Uji t.....	40
2. Analisis Regresi Berganda	40

BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Profil Perusahaan.....	42
1. Sejarah Singkat Mubarokfood Cipta Delicia Kudus	42
2. Lokasi Mubarokfood Cipta Delicia Kudus.....	43
B. Deskripsi Responden	43
1. Jenis Kelamin Responden.....	43
2. Usia Responden	44

3. Pekerjaan Responden.....	45
4. Status Responden.....	46
C. Deskripsi Data Penelitian	47
D. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	51
1. Uji Validitas Instrumen	51
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	52
3. Uji Asumsi Klasik	53
a. Uji Normalitas	53
b. Uji Multikolinieritas	54
c. Uji Heteroskedastisitas	54
d. Uji Autokorelasi	55
E. Teknik Analisis Data.....	55
1. Uji t.....	55
2. Analisis Regresi Berganda	57
F. Pembahasan dan Analisis	59
G. Implikasi Penelitian	62
1. Implikasi Teoritis.....	62
2. Implikasi Praktis.....	62
 BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	64
B. Keterbatasan Penelitian	64
C. Saran-Saran.....	64
D. Penutup	65

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Definisi Operasional	34
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4.2	: Usia Responden	45
Tabel 4.3	: Pekerjaan Responden.....	46
Tabel 4.4	: Status Pernikahan Responden.....	47
Tabel 4.5	: Hasil dari Jawaban Kuesioner Responden	48
Tabel 4.6	: Hasil Uji Validitas Instrumen	51
Tabel 4.7	: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	52
Tabel 4.8	: Hasil Uji Asumsi Klasik	53
Tabel 4.9	: Hasil Uji Hipotesis.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Tahap-tahap Konsumen Dalam Proses Pembelian	23
Gambar 2.2 : Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4.1 : Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.2 : Usia Responden	45
Gambar 4.3 : Pekerjaan Responden.....	46
Gambar 4.4 : Status Responden.....	47

