

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009.
- Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, DIVA Press, Jogjakarta, 2010.
- Arman Hakim Nasution, Indung Sudarsono, Lantip Trisunarno, *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*, Andi, Yogyakarta, 2006.
- Buchari Alma Dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1995.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Kudus, 2008.
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, UMM Press, Malang, 2004.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- Lajnah, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Sygma Examedia Arkanleema, Bandung, 2011.
- Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014.
- Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Murdifing Haming dan Mahfud Nurnajamuddin, *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*, Bumi Aksara, Jakarta, 2014.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

- Noeng Mohadjir, *Metode Kualitatif*, Rake Sarasi, Yogyakarta, 1996.
- Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2011.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2004.
- Poerwodarminto, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, Balai Pustaka, Jakarta, 1995.
- Rosadi Ruslan, *Metode Penelitian Publik Relations Dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Rudy Prihantoro, *Konsep Pegendalian Mutu*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2012.
- S. Margono, *Metodologi Penelitian pendidikan*, Rineka Cipta, Jakarta, 1997.
- Siti Khotijah, *Smart Strategi Pemasaran Pasar Global*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- , *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- , *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010.
- Suyadi Prawirosentono, *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia Dan Analisis Kuantitatif*, Bumi Aksara, Jakarta, 2007.
- Syaifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pres, Jakarta, 2014.
- Undang-Undang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UU RI NO.20 tahun 2008), Redaksi Sinar Grafika, Jakarta, cet. 2, 2009.
- W. Gulo, *Metedologi Penelitian*, Grasindo, Jakarta, 2010.