

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah .....	5
C. Fokus Penelitian .....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	8
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Pustaka .....	10
1. Manajemen Pemasaran.....	10
2. Pemasaran Syari'ah.....	14
3. Bauran Pemasaran .....	18
4. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Berfikir.....	30

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	32
B. Pendekatan Penelitian .....	32
C. Sumber Data .....	32
D. Instrumen Penelitian.....	33
E. Subjek Penelitian.....	33
F. Objek Penelitian .....	34
G. Metode Pengumpulan Data .....	34
1. Wawancara .....	34
2. Observasi .....	35
3. Dokumentasi.....	35
H. Uji Keabsahan Data.....	36
I. Metode Analisis Data.....	37
1. <i>Data Reduction</i> .....	37
2. <i>Data Display</i> .....	38
3. <i>Conclusion data dan Verifikasi</i> .....	38

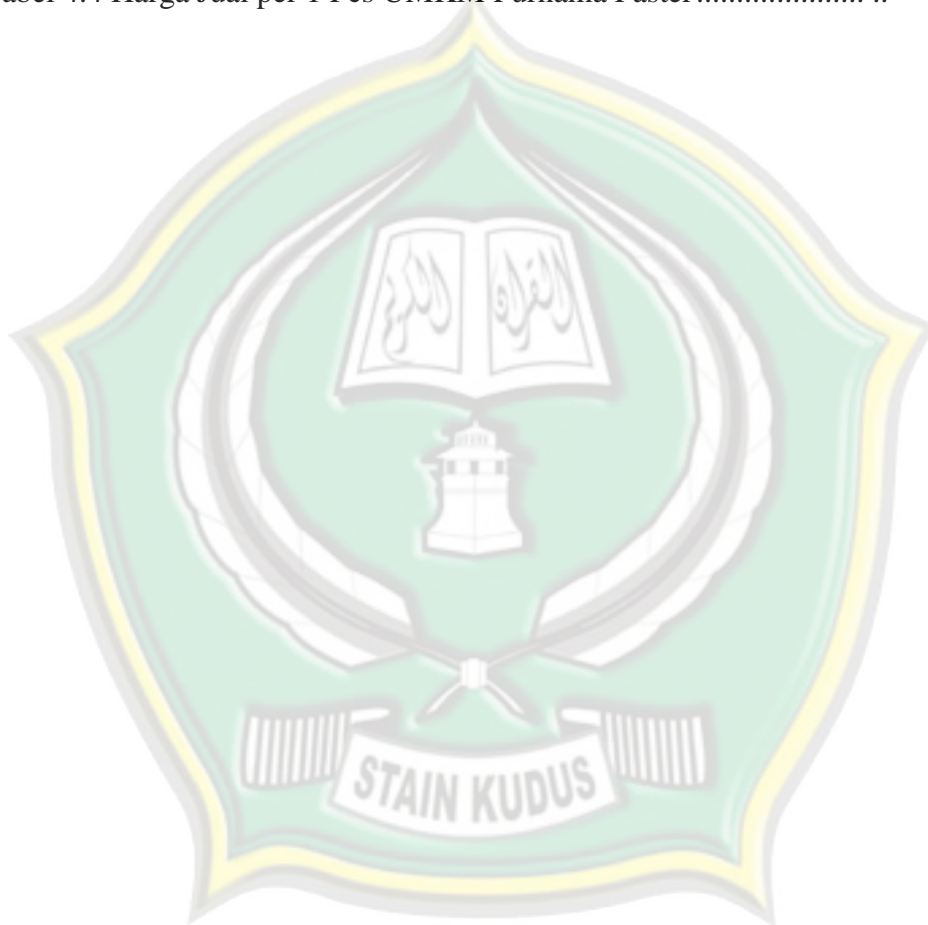
**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum UMKM Lida Jaya.....	39
1. Nama Perusahaan.. ..	39
2. Sejarah Berdirinya UMKM Lida Jaya.....	39
3. Desain Baju dan Ukuran.....	40
4. Alat dan Bahan .....	40
5. Proses Pembuatan Seragam.....	41
6. Jumlah Karyawan .....	41
B. Gambaran Umum UMKM Purnama Faster .....	42
1. Nama Perusahaan.. ..	42
2. Sejarah Berdirinya UMKM Lida Jaya.....	42
3. Desain Baju dan Ukuran.....	43
4. Alat dan Bahan .....	44

5. Proses Pembuatan Seragam.....	44
6. Jumlah Karyawan .....	45
C. Deskripsi Data Penelitian .....	45
1. Manajemen Pemasaran pada UMKM Lida Jaya .....	45
2. Manajemen Pemasaran pada UMKM Purnama Faster ...	51
D. Analisis dan Pembahasan .....	56
1. Manajemen Pemasaran UMKM Lida Jaya.....	56
2. Manajemen Pemasaran UMKM Purnama Faster .....	60
3. Komparasi Manajemen Pemasaran pada UMKM Lida Jaya dan Purnama Faster .....	63
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	70
B. Keterbatasan Penelitian .....	71
C. Saran .....	71
D. Penutup.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Manajemen Pemasaran UMKM Lida Jaya dan Purnama Faster	4
Tabel 4.1 Desain Baju dan Ukuran pada UMKM Lida Jaya .....	40
Tabel 4.2 Desain Baju dan Ukuran pada UMKM Purnama Faster .....	43
Tabel 4.3 Harga jual Per 1 Pcs UMKM Lida Jaya.....	49
Tabel 4.4 Harga Jual per 1 Pcs UMKM Purnama Faster .....	56



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 STV dan <i>Spiritual marketing</i> .....	17
Gambar 2.2 Penerapan Bauran Pemasaran .....	25
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir .... ..	31
Gambar 4.1 Prosedur Proses Pembuatan Seragam UMKM Lida Jaya	41
Gambar 4.2 Prosedur Proses Pembuatan Seragam UMKM Purnama Faster	45
Gambar 4.3 Saluran Distribusi pada UMKM Lida Jaya .....	51
Gambar 4.4 Saluran Distribusi pada UMKM Purnama Faster .....	56

