

الملخص

أمين فكري، ٢٠١٧. والقيادة الاستراتيجية لإنشاء معهد الميزة التنافسية التربوية الإسلامية (دراسة في المدرسة الإسلامية السلفية مطالع الهدى قدس)، الرسالة الكريم، قدس: الدراسات الإسلامية برنامج الدراسات الإدارية الدراسات العليا.

تعترم دراسة لتحديد أو وصف استراتيجيات أو سياسات المدرسة، يتم إنشاء أشكال ميزة تنافسية، والحواجز، وكذلك دفعة قوية لعملية تنفيذ استراتيجية أو سياسة في المدارس العملية الإدارية وخلق ميزة تنافسية في المدرسة الإسلامية السلفية مطالع الهدى قدس.

لمعرفة ذلك بالتفصيل، ويمكن أن تكون مبررة علمياً، وتستخدم النوعي دراسة وصفية ميدانية. مصدر بيانات ٦ (سته) والمربين، بما في ذلك: مدير المدرسة، مدرسة دينية واکا، باني طالب، بناء البنية التحتية، والمربين من الطبقات الدنيا، والمربين الراقي. جمع البيانات من خلال طريقة المقابلة والمراقبة والتوثيق. يتم اختبار صحة البيانات من خلال تقنية تثليث البيانات. تحليل البيانات باستخدام نموذج مايلز وهوبرمان، وتشمل: تخفيض البيانات، عرض البيانات، والاستنتاج.

أظهرت النتائج ما يلي: (١) استراتيجية أو سياسة المدرسة المقدسة تشكلت من خلال عملية الإدارة المدرسة الإسلامية السلفية مطالع الهدى قدس الاستراتيجية من ثلاثة (٣) مراحل: التخطيط؛ التنفيذ؛ والتقييم، وإنشاء ثلاثة (٣) إدارة، وهي: (أ) إدارة الموارد البشرية، (ب) التعليم إدارة البنية التحتية، و (ج) إدارة تحسين الجودة. استراتيجيات وسياسات هي نتيجة الملاحظة والتحليل تدريجياً وبشكل مستمر والتي تم تنسيقها والتشاور مشترك يهدف إلى خلق ميزة تنافسية في خدمات التعليم. استراتيجيات إدارة الوارد في إدارة مترابطة بحيث أن كل إدارة لا يمكن أن يكون ممكناً من دون دعم من إدارة أخرى. (٢) ميزة تنافسية في شكل التمايز تتكون من اثنين (٢) أشكال، وهي: (أ) أن الخدمات التعليمية المدرسة في شكل تعلم تماماً. تنمية المهارات الناعمة؛ وإضافة المحتوى المحلي، (ب) مرافق شكل البناء في مجال الخدمات التعليمية. (٣) الحواجز والتشجيع تتكون من اثنين (٢) مناطق هي: (أ) المدارس الداخلية، والحواجز ما يلي: أموال محدودة. والبنية التحتية المحدودة وعدد المرافق؛ وعدم الانضباط المربي الوقت على تصنيع ومجموعة من خطط الدروس، في حين أن دفعة في شكل ناظر من الدقة في الأدوار والمسؤوليات وفقاً لاختصاصها، (ب) المدارس الخارجية، والحواجز مثل ظروف أولياء الأمور الاقتصادية من الطلاب لا يدعم أنشطة المدارس، في حين أن دفعة في شكل مستويات عالية من الثقة العامة في المدرسة.

الكلمة النتائج القيادة الاستراتيجية، مدراء المدارس، الميزة التنافسية

ABSTRACT

Amin Fikri, 2017. Strategic Leadership to Create Quality Competing For Islamic Educational Institutions (Study in MIS NU Matholi'ul Huda Kaliwungu Kudus). Thesis. Kudus: Graduate Program of State Islamic Institute (STAIN) Kudus.

The research to identify or describe the strategy or policy of the head of the islamic school, create form of competitive advantage, and the barriers and impetus to the process of strategy or policy implementation in the islamic school managerial process to create competitive advantage in MIS NU Matholi'ul Huda Kaliwungu Kudus.

The Researcher used field research descriptive qualitative approach. The data sources are 6 (six) educators, including: head of islamic school, vice of head for curriculum, vice of head for student coach, vice of head for infrastructure and facilities, lower class educator, and upper class educator. Data collection through interview method, observation, and documentation. Test data validity is done through data triangulation technique, dependability, and konfirmability. Data analysis using Miles and Huberman model, consist of: data reduction, data display, and conclusion.

The results, are: 1) Strategy or policy of headmaster of MIS NU Matholi'ul Huda Kaliwungu Kudus is formed through strategic management process from 3 (three) stages: planning; implementation; and evaluation, and form 3 (three) management, namely: a) human resource management, b) education infrastructure management, and c) quality improvement management. Strategy and policy is the result of gradual and continuous observation and analysis which has been coordinated and consulted together to create competitive advantage in education service. The management within the management strategy is interconnected so that any management can not be accomplished without the support of other management. 2) The form of competitive advantage in the form of differentiation consists of 2 (two) forms, namely: a) the form of madrasah education services in the form of complete learning; soft skills development; and the addition of local content, b) the form of training facilities in the field of educational services. 3) Obstacles and incentives consist of 2 (two) areas, namely: a) internal madrasah, obstacles include: limited funds; limited infrastructure and number of facilities; and indiscipline of the time of educator on the making and gathering of the RPP, while the encouragement is the accuracy of the head of the madrasah in the division of tasks and authority according to the competence, b) the external madrasah, the barriers of the economic condition of the guardians of the students less support madrasah activities, while the encouragement in the form of high level of public confidence to islamic school .

Keywords: *Strategic Leadership, Headmaster of Islamic School, Competitive Advantage*

ABSTRAK

Amin Fikri, 2017. **Kepemimpinan Strategis untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Lembaga Pendidikan Islam (Studi di MIS NU Matholi'ul Huda Kaliwungu Kudus)**. Tesis. Kudus: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana STAIN.

Penelitian bermaksud untuk mengetahui atau mendeskripsikan strategi atau kebijakan kepala madrasah, bentuk keunggulan bersaing yang diciptakan, dan hambatan serta dorongan pada proses pelaksanaan strategi atau kebijakan pada proses manajerial madrasah menciptakan keunggulan bersaing di MIS NU Matholi'ul Huda Kaliwungu Kudus.

Untuk mengetahui hal tersebut secara detail dan dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah, digunakan penelitian lapangan berpendekatan deskriptif kualitatif. Adapun sumber data berjumlah 6 (enam) pendidik, yaitu: kepala madrasah, waka madrasah, pembina kesiswaan, pembina sarana prasarana, pendidik kelas bawah, dan pendidik kelas atas. Pengumpulan data melalui metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Uji keabsahan data dilakukan melalui teknik triangulasi data, bahan referensi proses penelitian, *dependability*, dan *konfirmability*. Analisis data menggunakan model Miles and Huberman, terdiri dari: reduksi data, *display* data, dan konklusi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Strategi atau kebijakan kepala madrasah MIS NU Matholi'ul Huda Kaliwungu Kudus terbentuk melalui proses manajemen strategi dari 3 (tiga) tahapan, yaitu: perencanaan; implementasi; dan evaluasi, dan membentuk 3 (tiga) manajemen, yaitu: a) manajemen sumber daya manusia, b) manajemen sarana prasarana pendidikan, dan c) manajemen peningkatan mutu. Strategi dan kebijakan merupakan hasil pengamatan dan analisis secara bertahap dan berkesinambungan yang telah dikordinasikan dan dikonsultasikan bersama bertujuan menciptakan keunggulan bersaing dalam pelayanan pendidikan. Manajemen yang terdapat dalam manajemen strategi saling berhubungan sehingga setiap manajemen tidak dapat terlaksana tanpa dukungan dari manajemen lainnya. 2) Bentuk keunggulan bersaing berupa diferensiasi terdiri dari 2 (dua) bentuk, yaitu: a) bentuk pelayanan pendidikan madrasah berupa pembelajaran tuntas; pengembangan *soft skills*; dan penambahan muatan lokal, b) bentuk fasilitas pembina pada bidang pelayanan pendidikan. 3) Hambatan dan dorongan terdiri dari 2 (dua) wilayah, yaitu: a) internal madrasah, hambatan meliputi: keterbatasan dana; keterbatasan prasarana dan jumlah sarana; dan ketidakdisiplinan waktu pendidik pada pembuatan dan pengumpulan RPP, sedangkan dorongan berupa ketepatan kepala madrasah dalam pembagian tugas dan wewenang sesuai kompetensi, b) eksternal madrasah, hambatan berupa keadaan ekonomi wali peserta didik kurang mendukung kegiatan madrasah, sedangkan dorongan berupa tingginya tingkat kepercayaan masyarakat kepada madrasah.

Kata Kunci : *Kepemimpinan Strategis, Kepala Madrasah, Keunggulan Bersaing*