

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	13
C. Rumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penulisan Skripsi .....	14
E. Manfaat Penelitian .....	14
F. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Gula Merah Tebu .....	17
B. Studi Kelayakan Usaha .....	19
1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis .....	19
2. Etika Bisnis Menurut Pandangan Islam .....	23
3. Kelayakan Bisnis Menurut Pandangan Islam .....	24
4. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis .....	25
a. Menghindari Resiko Kerugian .....	26
b. Memudahkan Perencanaan .....	26
c. Memudahkan Pelaksanaan Pekerjaan .....	27
d. Memudahkan Pengawasan .....	27
e. Memudahkan Pengendalian .....	28

5. Tahap-Tahap dalam Studi Kelayakan Bisnis .....	28
a. Pengumpulan Data dan Informasi .....	28
b. Melakukan Pengolahan Data .....	29
c. Analisis Data .....	29
d. Mengambil Keputusan .....	31
e. Memberi Rekomendasi .....	31
6. Aspek-Aspek Penilaian Bisnis .....	32
a. Aspek Hukum .....	32
b. Aspek Pasar dan Pemasaran .....	32
c. Aspek Keuangan .....	32
d. Aspek Teknis .....	33
e. Aspek Manajemen .....	33
f. Aspek Ekonomi Sosial .....	33
g. Aspek Dampak Lingkungan .....	34
<b>C. PRODUK</b>	
A. Definisi Produk .....	34
B. Ruang Lingkup Manajemen Produksi .....	36
1. Perencanaan Sistem Produksi .....	36
a. Perencanaan Produk .....	37
b. Perencanaan Lokasi Pabrik .....	38
c. Perencanaan Fasilitas Produksi .....	39
d. Perencanaan Lingkungan Kerja .....	39
e. Perencanaan Standar Produksi .....	40
2. Sistem Pengendalian Produksi .....	41
a. Pengendalian Proses Produksi .....	41
b. Pengendalian Bahan Baku .....	42
c. Pengendalian Tenaga Kerja .....	43
d. Pengendalian Biaya Produksi .....	44
e. Pengendalian Kualitas .....	44
f. Pemeliharaan .....	45
C. Produksi Dalam Pandangan Islam .....	46

	D. Prinsip-prinsip Produksi Dalam Ekonomi Islam .....	49
	E. Nilai-nilai Islam Dalam Berproduksi .....	50
	F. Faktor-Faktor Menghambat Usaha .....	51
	G. Hasil Penelitian Terdahulu .....	58
	H. Kerangka Berfikir .....	62
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	64
	B. Jenis Penelitian .....	64
	C. Subyek Dan Obyek Penelitian .....	65
	D. Pendekatan Penelitian .....	65
	E. Teknik Pengumpula Data .....	66
	F. Instrumen Penelitian .....	67
	G. Sumber Data .....	68
	H. Uji Keabsahan Data .....	69
	I. Metode Analisis Data .....	71
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Umum Usaha .....	73
	B. Data Penelitian .....	74
	C. Hasil Analisis Kelayakan Usaha Pengolahan Produk Gula Merah .....	75
	1. Aspek Pasar .....	76
	a. Potensi Pasar .....	76
	b. Bauran Pemasaran .....	76
	2. Aspek Teknis .....	78
	a. Lokasi Usaha .....	78
	b. Peralatan .....	78
	c. Proses Pembuatan Gula Merah .....	80
	3. Aspek Finansial .....	82
	a. Kebutuhan Modal .....	82

b.	Investasi dan Modal Kerja .....	82
c.	Proyeksi Pendapatan .....	84
d.	Analisis Kelayakan .....	84
e.	Pendapatan Nasional Dalam Perspektif Islam .....	87
f.	Investasi Dalam Perspektif Islam .....	89
g.	Prinsip-prinsip Ekonomi Islam Dalam Investasi .....	90
4.	Aspek Manajemen dan Hukum .....	91
a.	Perizinan dan Legalitas Badan Hukum Usaha .....	91
b.	Struktur Organisasi .....	91
c.	Kepemilikan .....	92
d.	Deskripsi Pekerjaan .....	92
e.	Sistem Kompensasi .....	94
5.	Aspek Sosial dan ekonomi .....	94
D.	Faktor-Faktor Yang Menghambat Usaha	
	Pengolahan Hasil Produksi Gula Merah.....	96
a.	Bahan Baku .....	96
b.	Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) .....	96
c.	Penurunan Kapasitas Produksi .....	96
d.	Perubahan Rendeman Tebu .....	96
e.	Penurunan Harga Jual .....	97
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Kesimpulan .....	99
B.	Saran .....	100
C.	Penutup .....	101

**Daftar Pustaka**

**Lampiran-Lampiran**

**Daftar Riwayat Pendidikan**