

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, Robert N. Govindarajan dan Vijay, *Management Control System*, Salemba Empat, Jakarta, 2005.
- Dedy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- Dhewanto, Hendrati Dwi Mulyaningsih dkk, *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*, Andi Offset, Yogyakarta, 2015.
- Dian Maharso Yuwono, Muryanto dan Sherly Sisca Piay, “*Value Chain Analysis (VCA) Agribisnis Ayam Potong Lokal di Desa Wonosari Kecamatan Bawang Kabupaten Batang*”, diakses pada 08 November 2016 pukul 12.35 WIB.
- Don R. Hansen dan Maryanne M. Mowen, *Manajemen Biaya Akuntansi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Edward J. Blocher, Kung H. Chen dan Thomas W. Lin, *Manajemen Biaya*, Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Friska S, “*Value Chain Analysis (Analisis Rantai Nilai) untuk Keunggulan Kompetitif Melalui Keunggulan Biaya*”, *Jurnal Ekonom*, Vol 13 No 1, Januari 2010.
- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, Kencana Prenadamedia Grup, Jakarta, 2013.
- Jenu Widjaja Tandjung, Chandra Gunawan dan Teguh Prayogo, *Competitive Marketing Strategy Strategi Pemasaran Menghadapi Pesaing ASEAN +3 di Era MEA*, Kompas Gramedia, Jakarta, 2016.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Liana Mangifera, “*Analisis Rantai Nilai (Value Chain) pada Produk Batik Tulis di Surakarta*”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 19, Nomor 1*, Juni 2015.
- M. Kadarisman, *Manajemen Kompensasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.

- M. Manulang, Dasar-Dasar Manajemen, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2004.
- M. Mursid, Manajemen Pemasaran, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- M. Taufiq Amir, Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi, Raja Grafindo, Jakarta, 2011.
- Moh Pabundu Tika, Metodologi Riset Bisnis, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Mudrajad Kuncoro, Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif, Gelora Aksara Pratama, Erlangga, 2005.
- Muhammad H. Mubarak, Strategi Korporat & Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif, STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- _____, Manajemen Strategi, STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- Noeng Muhadjir, Metodologi Penelitian Kualitatif, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2000.
- _____, Metode Penelitian Kualitatif, Edisi IV, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2002.
- Philip Kotler, A. B. Susanto, Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Intan Sejati Klaten, Klaten, 2004.
- Ratih Marina Kurniaty, Anas M. Fauzi dan M. Achmad Chozin, “Daya Saing PT. Benar Flora Utama Berdasarkan Aktivitas Rantai Nilai Florikultura”, Jurnal Manajemen & Agribisnis, Vol. 9 No. 3, November 2012.
- Rina Rachmawati, “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)”, Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2, Mei 2011.
- Rosady Ruslan, Metode Penelitian dan Komunikasi, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Sanusi Anwar, Metodologi Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta, 2011
- Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

- _____, Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012.
- Sondang P. Siagian, Manajemen Sumber Daya Manusia, Bumi Aksara, Jakarta, 2014.
- Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi, Andi Offset, Yogyakarta, 2016.
- Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, Alfabeta, Bandung, 2005.
- _____, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Suhartini dan Evi Yuliani “Analisis Value Chain untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Batik”, diakses pada 08 November 2016 pukul 12.35 WIB.
- Supardi, Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis, UII Press, Yogyakarta, 2005.
- Wahyu Purhantara, Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.
- martoputrorotan.blogspot.co.id/2009/07/profil-marto-putro-rotan.html?m=1
- ticjepara.com/?1767
- www.annehira.com/handicraft.htm