

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemahannya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 1998.
- Andwiani Sinarasri, Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner di Semarang), Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari, 2013.
- Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Semarang: BadanPenerbit Undip, 2007.
- Indriantoro dan Supomo, Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.
- M. Karebet Widjajakusuma, Anatomi Bisnis Islami, Jurnal Pengusaha Hizbut Tahrir Indonesia, 2010.
- Mahmud dan Anomsari, Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito Semarang), Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2011 (Semantik 2011), 2011.
- Masrukin, Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif Dan Inferensial, Media Ilmu Press, Kudus, 2010.
- Muhammad Asep Zaelani, Manajemen Bisnis dalam Islam, Praktisi Corporate Social Responsibility pada Kompasiana.com, 2009.
- Muhammad, Etika Bisnis Islami, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2004.
- Purbayu dan Ashari, Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005.
- Rahayu Puji Suci, Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur), Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.11, No. 1, Maret 2009.

- Rakhma Oktavina, Model Manajemen Strategis Evaluasi Kinerja Usaha Mikro dan Kecil Makanan Ringan, Jurnal Ekonomi Bisnis, No. 2 Vol. 14, Agustus 2009.
- Rosady Ruslan, Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Sugiyono, Statistik Untuk Penelitian, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta, 2010, Cet. Ke 14.
- Supardi, Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, UII Press, Yogyakarta, 2005.
- Suryana, Kewirausahaan (Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses), Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta, 2008.
- Tulus T. H. Tambunan, UMKM di Indonesia, Ghalia Indonesia, 2009.
- W. J. S Poerwa Darminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, edisi ketiga, Depertemen Pendidikan Nasional, Balai Pustaka , Jakarta, 2003.
- Winoto Soekarno, Memahami Konsepsi Bisnis dan Harta Secara Islami, Jurnal STMIK AMIKOM Yogyakarta, 2010.