

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Strategi Bisnis	10
1. Pengertian Strategi Bisnis	10
2. Teori Strategi Porter	12
3. Dimensi Strategi Bisnis	12
B. Manajemen	14
1. Teori Manajemen	14

2. Pengertian Manajemen Bisnis	15
3. Indikator Manajemen Bisnis	15
4. Manajemen Menurut Islam	16
5. Dimensi Manajemen	20
C. Orientasi Kewirausahaan	24
1. Teori Motivasi Mc Clelland	24
2. Pengertian Orientasi Kewirausahaan	24
3. Dimensi Orientasi Kewirausahaan	26
D. Kinerja	28
1. Pengertian Kinerja	28
2. Dimensi Kinerja	29
3. Pengukuran Kinerja	30
E. Penelitian Terdahulu	31
F. Kerangka Berpikir	33
G. Hipotesis	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	37
B. Pendekatan Penelitian	37
C. Jenis dan Sumber Data	38
D. Populasi dan Sampel	39
E. Tata Variabel Penelitian	40
F. Definisi Operasional	40
G. Teknik Pengumpulan Data.....	43
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	44
I. Uji Asumsi Klasik	45
J. Analisis Data	47

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	49
B. Gambaran Umum Subyek Penelitian	51

1. Umur Responden	52
2. Jenis Kelamin Responden	52
3. Pendidikan Responden	53
C. Deskripsi Data Penelitian	54
D. Uji Instrumen Penelitian	56
1. Uji Validitas Instrumen	56
2. Uji Reliabilitas Instrumen	60
E. Uji Asumsi Klasik	61
1. Uji Multikolinieritas	61
2. Uji Heterokedastisitas	62
3. Uji Autokorelasi	62
4. Uji Normalitas	63
F. Hasil Analisis Statistik	64
1. Analisis Regresi Linier Berganda	64
2. Uji t	66
3. Koefisien Determinasi	68
G. Pembahasan	69
1. Pengaruh Strategi bisnis Terhadap Kinerja pada Usaha Konfeksi di Desa Loram Wetan	69
2. Pengaruh Manajemen Terhadap Kinerja pada Usaha Konfeksi di Desa Loram Wetan	70
3. Pengaruh Orientasi kewirausahaan Terhadap Kinerja pada Usaha Konfeksi di Desa Loram Wetan	71

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Perbedaan Sistem Bisnis Islami dengan Bisnis Non-Islami	21
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	32
3.1 Definisi Operasional.....	44
3.2 Kaidah Pengambilan Minat Uji Autokorelasi	47
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	55
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	56
4.4 Statistik Deskriptif	58
4.5 Hasil Uji Validitas Strategi Bisnis	60
4.6 Hasil Uji Validitas Manajemen	61
4.7 Hasil Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan	61
4.8 Hasil Uji Validitas Kinerja	62
4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	63
4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	64
4.11 Hasil Uji Autokorelasi	66
4.12 Hasil Regresi Linier Berganda	68
4.13 Hasil Uji t	69
4.14 Hasil Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	37
4.1 Kondisi Usaha Konfeksi di Desa Loram Wetan	52
4.2 Kondisi Usaha Konfeksi di Desa Loram Wetan	53
4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	65
4.4 Hasil Uji Normalitas	66
4.5 Hasil Uji Normalitas	67

