

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahnya dilengkapi dengan Kajian Ushul Fiqih dan intisari Ayat, Departemen Agama RI, Syamil Qur'an, Badung, 2007.
- Anselni Deraus, Julian Lorbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif Tata Langkah dan Teknik-Teknik Data*, Terj Moh. Shodiqin dan Imam Muttaqin, Pustaka Pelajar, Yogyakarta. 2003.
- Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta, 2001.
- Coulson, Cholin - Thomas, *Public Relations Pedoman Praktis untuk PR*, Terj. Drs. Lucas Ginting, Bumi Aksara, Jakarta, 2005.
- Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- Faizier Moore, *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Ferinadewi, *Merek dan Psikologo Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008.
- Frank Jefkins, *Public Relations Edisi Kelima*, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Gaspers, Vincent, *Pedoman Implementasi Program Six Sigma*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Gregory, Anne, *Publik Relations dalam Praktik*, Terj. Sigit Purwanto, Erlangga, Jakarta, Edisi Kedua, 2004.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, UMM Press, Malang, 2004.
- Iqra' Al-Firdaus, *Kiat Hebat Public Relations ala Nabi Muhammad Saw.*, Najah, Yogyakarta, 2013.
- Kotler, Philip dan Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2*, Indeks, Jakarta, 2004.
- M. fathullah Gulen, *Versi Terdalam Kehidupan Rasul Allah Muhammad*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- M. Ismail, M. Karebet Wijayakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Gema Insani, Jakarta: 2002.
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2011.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonosia, Yogyakarta, 2005.
- Muhadjir, Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rakesarasin, Yogyakarta, 1996.
- Moh Tika Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Nasution S., *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002.

Purnomo Setiawan Hari, *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*, LPFE UI, Jakarta, 1996.

Riyanto, Waryani Fajar, *Komunikasi Islam*, Galuh Patria, Yogyakarta, 2012.

Ruslan Rosadi, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.

-----, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.

Soehadi, *Effective Branding*, Andi, Yogyakarta, 2005.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta. Bandung, 2005.

-----, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*, Alfabeta, Bandung, 2009

Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, Bumi Aksara, Jakarta, 2004.

Sulyus Natoradjo, *Event Organizing dasar- dasar Event Management*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2011.

Supatikno, Hendrawan, dkk, *Advanced Strategic Management*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.

Tjiptono, Fandi *strategi Pemasaran*, Yogyakarta, ANDI, Cet.4, 2000.

W. Gulo. *Metodologi Penelitian*, PT. Grasindo, Jakarta, 2010.

Wasesa, Agung Silih, *Strategi Public Relations: Bagaimana Strategi Public Relations dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan Krisis dan Merebut Hati Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka, 2005.

Jurnal

Ardhoyo T.E, “*peran strategi humas (public relations) dalam mempromosikan produk perusahaan*” *Jurnal Ilmiah Widya*, Vol. 1 no.1 Juni 2013, UPDM.

Hidayat Taufiq, “*pengaruh Marketing Public Relations terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Bandung*”, *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship*, Vol. 9 No.2 Oktober 2015, STIPAR YAPARI-AKTIPA Bandung.

Julita Dwi dan Sumartono “*Strategi Press Relations Humas Hotel Ciputra Jakarta dalam Membina Hubungan Yang Harmonis Deengan Wartawan*” *Jurnal Komunokologi* Vol. 7, No.1, Maret, 2010 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta.

- M. Prayudi, Agus, “*peranan public relations dalam bidang Hospitality*”, Jurnal Sosiohumaniora, Vol.3 No.3., Mei, 2012, Akademi Pariwisata Indraprasta Yogyakarta.
- Rianayu, Okki A., “*Strategi public relations PT. Djarum dalam Meningkatkan Corporate Social Responsibility (CSR) Djarum Bakti Lingkungan*”, Journal of Communications & Media Studies, Edisi Kedua, Februari 2010, Departemen Komunikasi FISIP Unair.

