

ABSTRAK

Faridatul Istiqomah, 1320210035, Analisis Pembiayaan Murabahah Untuk Perkembangan Modal Usaha Pedagang Pasar Bintoro Pada BMT Made Demak, Skripsi, Syariah dan Ekonomi Islam, Ekonomi Islam, Sekolah tinggi Agama Islam Negeri Kudus. 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pembiayaan murabahah pada nasabah dan faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah memilih pembiayaan murabahah di BMT Made Demak. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (field research) dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Data penelitian ini diperoleh dari wawancara langsung dari pihak-pihak terkait. Data primer merupakan data utama penelitian ini. Sedangkan data sekunder digunakan sebagai pendukung data primer. Pembiayaan murabahah pada BMT MADE Demak dalam hal pengadaan barang belumlah sesuai dengan aturan hukum Islam, karena dalam praktiknya pembiayaan murabahah BMT MADE Demak memberikan kewenangan sepenuhnya kepada nasabah untuk membeli barang yang diinginkannya sendiri. Hal ini semua terjadi setelah penentuan jumlah angsuran dan margin keuntungan. Sehingga secara prinsip BMT MADE Demak menjual barang yang belum dalam kepemilikannya. Sedangkan dalam praktek pembiayaan murabahah yang dilakukansudah sesuai dengan syariat Islam dan proses penentuan harga jual murabahah menyadarkan suku bunga yang berlaku di pasar, yang tidak menjadikan tingkat suku bunga sebagai landasan perhitungan. Adapun faktor anggota memilih Pembiayaan Murabahah Untuk Modal Usahanya pada BMT MADE Demak, antara lain: pertama, kebutuhan sosial, nasabah melakukan pembiayaan murabahah karena anjuran dari keluarga ketika mau memilih pembiayaan apa yang mau diambil tentang pembiayaan murabahah yang ada pada BMT Made Demak serta sosialisasi pegawai BMT sangat menarik nasabah untuk melakukan pembiayaan dan menimbulkan kepercayaan nasabah kepada pegawai BMT Made Demak sehingga kebutuhan sosial ini sangat mendukung nasabah untuk melakukan pembiayaan. Kedua, kebutuhan fisiologis, di mana nasabah melakukan pembiayaan murabahah pada BMT Made Demak untuk suntikan/menambah modal guna memperluas/memperbesar usahanya. Ketiga, kebutuhan rasa aman dan perlindungan, di mana nasabah melakukan pembiayaan murabahah karena nasabah menganggap pembiayaan murabahah yang dilakukan oleh BMT Made Demak sagatlah mudah, baik dari persyaratannya, proses jalannya pembiayaan dan jaminan yang ditentukan oleh BMT Made Demak tidak memberatkan pada nasabah serta cara pembayarannya mudah dan tidak mempersulit nasabah.

Kata Kunci: Pembiayaan, Murabahah dan Modal