

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adisasmita Rahardjo, *Dasar-dasar Ekonomi Wilayah*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2005.
- Agung Budi Santoso dan Hastu Prabatmodjo, "Aglomerasi Industri dan Perubahan Penduduk Kabupaten Bekasi", *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota B SAPPK VIN2*.
- Al-Qur'an surat Thaahaa ayat 118-119, *Al Qur'an dan Terjemahnya* Departemen Agama RI, Jamunu, 1967.
- Al-Qur'an dan Terjemhannya QS. Al-A'raf Ayat 31, Departemen Agama Republik Indonesia, Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an, Jakarta, 1982.
- Amstrong Kotler, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, *Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Assauri Sofyan, *Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi Revisi*, LPFE-UI, Jakarta, 1999.
- Atabik Ali, *Kamus Inggris-Indonesia-Arab, Multi Karya Grafika*, Yogyakarta, 2010.
- Azwar Saifudi, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Jakarta, 2001.
- Deny Ferdiansyah dan Eko B. Santoso, "Pola Spasial Kegiatan Industri Unggulan di Provinsi Jawa Timur (Studi Kasus: Subsektor Industri Tekstil, Barang Kulit, dan Alas Kaki)" *Jurnal Teknik Pomits*, Vol. 2, No. 1, 2013.
- F. Engel James, et. al, *Perilaku Konsumen*, Jilid. 1, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, PT. INDEKS, Jakarta, 2004
- Harahap Isnaini, et. al, *Hadis Hadis Ekonomi*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2015.
- Kotler Philip, et. al., *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2005.

- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, terj. Hendra Teguh, Romy A. Rusli dan Benjamin Molan, PT INDEKS, Jakarta, 2004.
- Kuncoro, Mudradjad, *Analisis Spacial dan Regional: sistem Aglomerasi & Kluster Industri Indonesia*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2002
- Kussudyarsana, Persepsi Konsumen atas Merek Lokal dan Asing pada Kategori Produk Hedonik dan Utilitarian, *Jurnal Managemen dan Bisnis*, Vol. 1, Nomor. 1, 2016.
- Marliani Rosleny, M.Si, *Psikologi Umum*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2010.
- Muflih Muhammad, *Perilaku Konsumen dalam perspektif ilmu ekonomi islam*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Muhammad, *Ekonomi Mikro (Dalam Perspektif Islam)*, BPFE, Yogyakarta, 2005.
- Musdalifah, *Psikologi*, STAIN KUDUS, Kudus, 2009.
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, PT. Tarsito Bandung, Bandung, 2003.
- Nasution S., *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002.
- Nazir Moh, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2000.
- Rahardjo Susilo dan Gudnanto, *Pemahaman Individu: Teknik Non Tes*, Universitas Muria Kudus, Kudus, 2012.
- Rahayu Ningsih Ekawati, *Manajemen Pemasaran*, Stain, Kudus, 2009.
- Rahayu Ningsih Ekawati Rahayu Ningsih, *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*, Idea Press, Yogyakarta, 2009.
- Rivai Veithzal, et. al., *Islamic Business and Economic Ethics*, Bumi Aksara, Jakarta, 2012.
- Ruslan Rusadi, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Sjafrizal, *Ekonomi Wilayah dan Perkotaan*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014.
- Sugiono, *Memahami Penelitian kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2003.
- Sunyoto Danang, *Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2013.

- Susanto, et. al, *Reinvensi Pembangunan Ekonomi Daerah*, Erlangga, Jakarta, 2010.
- Taqdir Qodratillah Meity, et. al, *Kamus Bahasa Indonesia untuk Pelajar*, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Jakarta, 2011.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014.
- Tri Mauleny Ariesy, “Aglomerasi, Perubahan Sosial Ekonomi, dan Kebijakan pembangunan Jakarta”, *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, Vol. 6, No. 2, Desember 2015.
- Umar Husain, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2000.
- Wahyu Sandhika dan Mulya Hendarto, “ Analisis Pengaruh Aglomerasi, Tenaga Kerja, Jumlah Penduduk, dan Modal terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Kendal”, *Diponegoro Journal of Econom*, Vol. 1, Nomor 1, 2012.
- Winardi, *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Penerbit Mandar Maju, Bandung, 1991.
- Wibowo, *Perilaku Dalam Organisasi*, Rajawali Pers, Jakarta, 2015.
- Wiriaatmadja, Rochiati, *Metode Penelitian Tindakan Kelas*, ROSDA, Bandung, 2012.
- <http://www.koranmuria.com/2016/03/25/33644/pasar-pragolo-jadi-salah-stau-andalan-pemkab-pati-kurangi-pengangguran.html>. (24 Oktober 2016  
Rahardjo Adisasmita, *Dasar-dasar Ekonomi Wilayah*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2005.
- Katharine Kolcaba, *Comfort Theory and Practice: a vision for holistic helath care and research*. : Springer Publishing Com, New York, 2003, hlm. 10.  
Diakses melalui:  
[https://books.google.co.id/books?id=nduGie\\_ouQkC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=nduGie_ouQkC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false), pada tanggal 06 – Agustus -2017, pukul 11:12 WIB.
- KBBI Online, *Aman, Nyaman, Kenyamanan*, diakses pada tanggal 06/Agustus/2017, pukul 11:12 WIB.