

DAFTAR PUSTAKA

Afifudin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009.

Akifa P. Nayla. *Komplet Akutansi untuk UKM dan Waralaba*.Laksana. Jogjakarta. 2014.

Al-Qur'an Surat Al-Jatsiyah ayat 18, Yayasan Penyelenggara Penafsir dan Penerjemah *Al-Qur'an, Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Depag RI, Jakarta, 2010.

Anang Hidayat, *jurnal analisis strategis dalam membangun keunggulan kompetitif usaha kecil menengah di Indonesia*.

Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-teknik Korelasi Data penelitian Kualitatif*, DIVA Press, Jogjakarta, 2010.

Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2016.

Bandi, Pengaruh Respon Perusahaan Dalam investasi Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Perusahaan; Strategi bisnis, KematanganTeknologi Informasi, dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Anteseden Jurnal Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang, 23-26 Agustus 2006.

Bernad E Silaban, Analisis Strategi PT. XYZ dengan Model Michael Porter,Jurnal ESENSI, Vol. No. 1/2006, Februari 2015.

Dwi Budi. *jurnal Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Jatim Selatan Malang*.

Edward J.Blocher, *Manajemen Biaya :dengan Tekanan Stratejik*, Salemba Empat, Jakarta, 2000.

Freddy Rangkuti, *Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014.

Gita Sugiarti,membangun keunggulan bersaing produk melalui orientasi pembelajaran, orientasi pasar dan inovasi produk (studi empiris pada industry pakaian jadi skala kecil dan menengah di kota Semarang), fakultas ekonomika dan bisnis UNTAG Semarang.

Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, CV Yrama Widya.Bandung. 2011.

Heru Sutojo, et, al, *Profil Usaha Kecil dan Kebijakan Kredit Perbankan di Indonesia*, UI Press, Jakarta, 1994.

Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.

M Husni Mubarak, *Manajemen Straregi*, Stain, Kudus, Kudus, 2009.

————— *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis*, STAIN, Kudus, 2009.

Michael A Hitt et.al, *Manajemen Strategi Daya Saing Globalisasi* Buku 1, Salemba Empat, Jakarta, 2001.

Michael E Porter dan Agus Maulana, *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Glora Aksara Pratama, Jakarta, 1990.

Michael E Porter, *Keunggulan Bersaing Mneciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Keunggulan*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.

Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2005.

Muhammad Ali, *Strategi Penelitian*, Angkasa, Bandung, 1993.

Muhammad H Mubarak, *Startegi Korporat dan Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*, Idea Press, Yogyakarta, 2009.

Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.

Nofrizal. *Analisis Strategi Bersaing Gudang Digital Yogyakarta Dalam Memperluas Pasar*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol. 12, No. 2, September 2015.

Philip Kotler A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran Indonesia* Buku kedua, Salemba Empat, Jakarta, 2001.

Philip Kotler Dkk, *Manajemen Pemasaran dalam Sudut Pandang Asia*, PT. Indeks Gramedia, Jakarta, 2003.

Purwodaminto, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1999.

S Nasution, *Metode Penelitian Naturalistic Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2003.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.

Siti Khotijah, *Smart Strategi Pemasaran Pasar Global*, Alfabeta, Bandung, 2004.

Sofjan Assauri, *Strategic Marketing Staining Lifetime Customer Value*, Rajagrafindo Persada, Depok, 2012.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.

————— *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2014.

————— *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2006.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Bina Aksara, Jakarta, 1989.

Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta, 1994.

Wibiwo Kuntjoroadi, Nurul Safitri, *jurnal Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial*, Vol. No. 16/1.

Yahya Arif, *Kitab Terjemah Kitab Hadits Arbain Nawawy*.

Agustianto, *Manajemen Perusahaan Islami Perspektif Manajemen Strategis*, <http://agustianto.niriah.com/category/etika-bisnis/Diakses> 23 November 2016.

<https://adelianjayani19.wordpress.com/tag/prinsip-ekonomi/>.Diakses tanggal 14 November 2016.