

DAFTAR PUSTAKA

- Ais Zakiyudian, *Manajemen Bisnis*, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2016.
- Aniek Fatlahah, *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum*, Jurnal Ilmu Manajemen Volume, 2013.
- Aria Kusuma Samsu, dkk., *Peranan Bauran Promosi terhadap Peningkatan Volume Penjualan*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Volume 16 No. 1 November 2014.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Nora Media Intetprise, Kudus, 2008.
- Henro Suryano Rompas, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Produk Sepeda Motor Kawasaki di Kota Manado*, Jurnal EMBA Volume 1, 2013.
- Husein Umar, *Metodologi Penelitian untuk Tesis dan Bisnis*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2000.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Praktik)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2015.
- Inka Janita Sembiring, Suharyono, dkk., *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis Volume 15, 2014.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2014.
- Mathilda Sri Lestari, Ainur Komariah, dkk., iNasional IENACO, 2016.
- Moch Wahib Dariyadi, *News dan Artikel : Pengertian Volume Penjualan*, <http://tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/6798-pengertian-volume-penjualan-.html>, diakses pada 08 November 2016, pukul 19.47 WIB.
- Nanang Martono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, Rajawali Pers, 2014.
- RW. Suparyanto, Rosad, *Manajemen Pemasaran*, IN MEDIA, Bogor, 2015.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2010.

Supriyadi, Yuntawati Fristin, dkk., *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 3, 2016.

Winarni, *Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Batik Lurik dan Kain Sandang di Jalan Combongan, Pedan, Klaten*, Program Studi Akuntansi Diploma III Fakultas Ekonomi, UNY, 2013.

Yoga, *Artikel Quality dan Productivity*, <http://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>, diakses pada 24 November 2016, pukul 15:12 WIB, 2015.

