

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kualitas Produk	9
1. Pengertian Produk	9
2. Pengertian Kualitas Produk	10
3. Dimensi Kualitas Produk	13
4. Klasifikasi Produk	14
5. Atribut Produk	16
B. Volume Penjualan	17
1. Pengertian Penjualan dan Volume Penjualan	17
2. Faktor-Faktor yang Menentukan Volume Penjualan	18
3. Pemasaran	19

4. Strategi Acuan Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	21
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
D. Kerangka Berfikir.....	26
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Jenis dan Sumber Data	28
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Uji Keabsahan Data.....	31
F. Analisis Data	33
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
1. Sejarah Perkembangan UD. Jenang Karomah Kudus	35
2. Visi, Misi dan Tujuan UD. Jenang Karomah Kudus.....	37
3. Letak Geografis UD. Jenang Karomah Kudus	38
4. Struktur Organisasi	39
5. Keadaan Sarana dan Prasarana UD. Jenang Karomah Kudus	40
6. Bahan Produksi UD. Jenang Karomah Kudus	41
7. Pemasaran UD. Jenang Karomah Kudus.....	42
B. Deskripsi Data.....	44
1. Data tentang Dimensi Kualitas Produk pada UD. Jenang Karomah Kudus.....	44
2. Data tentang Faktor-Faktor apa saja yang Memengaruhi Volume Penjualan pada UD. Jenang Karomah Kudus.....	47
3. Data tentang Dampak Kualitas Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Jenang Karomah Kudus.....	49
C. Pembahasan.....	52
1. Analisis tentang Dimensi Kualitas Produk pada UD. Jenang Karomah Kudus	52
2. Analisis tentang Faktor-Faktor yang Memengaruhi Volume Penjualan pada UD. Jenang Karomah Kudus	56

3. Analisis tentang Dampak Kualitas Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Jenang Karomah Kudus	59
D. Implikasi Penelitian	66

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	67
B. Keterbatasan Penelitian	68
C. Saran.....	68
D. Penutup.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	39



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pertumbuhan Penjualan Perusahaan	50
--	----

