

DAFTAR PUSTAKA

- Achyar Eldine, *Etika Bisnis Islam*, <http://id.scribd.com/doc/124963313/Etika-Bisnis-Islam>, diakses tanggal 25 Desember 2016.
- Al Qur'an dan Terjemahannya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 1998.
- Anandya Cahya Hardiawan, *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi pada Pengguna Situs Jual Beli Online Tokobagus.com)*, Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2013.
- Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, DIVA Press, Yogyakarta, 2010.
- Bagus Riyantoro dan Ati Harmoni, "Efektivitas Iklan Melalui Jejaring Sosial Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Keripik Pedas Maicih", *Jurnal Proceeding PESAT*, Vol. 5 Oktober 2013.
- Buchari Alma dan Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Doyle Paul Johnson, *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*, Terj. Robert M. Z. Lawang, Gramedia, Jakarta, 1994.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta, 2010.
- Gus Andri, "Strategi Pemasaran dan Efektifitas Periklanan menggunakan Mtda Komunikasi, Empati, Persuasi dan Dampak pada Perusahaan PT.Bhineka Lestari LTD", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3 Nomor 2 Mei 2012.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Strategis*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2001.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 2013.
- Kasali, Rhenald, *Peluang Pasar e-Commerce dan Bagaimana Menyiasatinya*, Makalah Seminar Sukses Berbisnis di era Internet, Kiat Membangun Situs Web yang Populer, Hyatt Regency, Surabaya, 2000.
- Koentjaraningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2000.

- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Lukman Fauroni, Rekonstruksi Etika Bisnis: Perspektif Al-Qur'an, *IQTISAD Journal of Islamic Economics*, Vol. 4, No. 1, 2003.
- Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Mukhamad Saekan Muchith, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Murwatiningsih dan Erin Puri, Pengaruh Risiko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen, *Jurnal Dinamika Manajemen*, JDM Vol. 4, No. 2, 2013.
- Mustafa Edwin Nasution, et.al, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006.
- Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Nasution, *Metodologi Research*, Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Noeng Mohadjir, *Metode Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 1996.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2006.
- , *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Terjemahan oleh Hendra Teguh, Prihallindo, Jakarta, 1997.
- , *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- , *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh, PT. INDEKS, Jakarta, 2004.
- Pujiyanto, Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan, *Nirmala*, Vol. 5, No. 1 Januari 2003.
- S. Nasution, *Metodologi Reseach (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Siti Khotijah, *Smart Strategy of Marketing Persaingan Pasar Global*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- , *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alvabet, Bandung, 2009.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1996.

Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta, 2001.

Syahyunan, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*, E-journal Universitas Sumatera Utara, 2004.

Terence A. Shimp, *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, Salemba Empat, Jakarta, 2014.

